

Świadomość Polaków  
nt. wchodzącego  
w życie systemu  
kaucyjnego

Rybnik, sierpień 2025

# Metodologia badania

---

# Metodologia

---

Badanie przeprowadzono za pośrednictwem metody badań ilościowych CAWI na grupie 1000 respondentów. Próba była reprezentatywna ze względu na płeć, wiek oraz wielkość miejscowości zamieszkania.

Technika zbierania danych ilościowych CAWI polega na przekazywaniu informacji za pomocą internetowego kwestionariusza ankiety. Respondent samodzielnie wypełnia ankietę i tym samym system automatycznie weryfikuje poprawność logiczną udzielanych odpowiedzi i zapisuje je na serwerze. Ponadto, obserwacja przebiegu badań również w tym przypadku jest ułatwiona dzięki możliwości kontrolowania zmian z każdego dostępnego miejsca.

Niewątpliwą zaletą wykorzystywania badań typu CAWI jest wyeliminowanie tzw. „efektu ankietera”, a mianowicie wpływu osoby przeprowadzającej badanie na wypowiedzi respondenta. Respondenci biorący udział w badaniu mają zagwarantowaną pełną anonimowość, co wpływa na ich rzetelniejsze odpowiedzi dotyczące kwestii wstydlivych, drażliwych czy trudnych. Na korzyść wpływa także możliwość przedstawiania respondentowi filmów, dźwięków czy obrazów, czego nie można zrobić w trakcie przeprowadzania tradycyjnego, bezpośredniego wywiadu.



# Charakterystyka respondentów

---

# Płeć, wiek

W badaniu udział wzięło 1000 ankietowanych, z czego odsetek kobiet wyniósł **52,4%**.

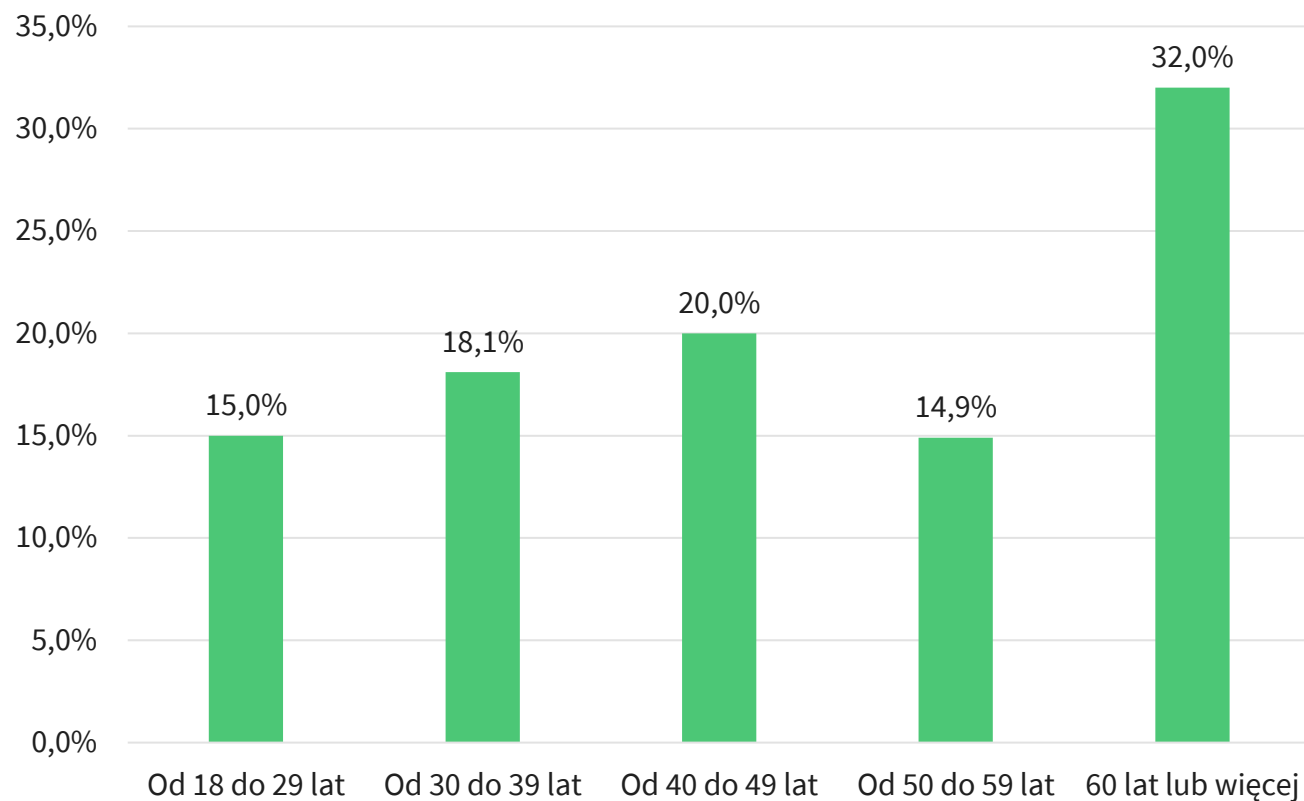
**Niemal 1/3** ankietowanych stanowili respondenci z najstarszej grupy wiekowej (32,0%), **1/5** badanych znajdowała się w wieku od 40 do 49 lat (20,0%), a **niemal 1/5** - od 30 do 39 (18,1%). Respondenci z najmłodszej grupy wiekowej stanowili **15,0%** ogółu uczestników badania, a badani w wieku od 50 do 59 lat – **14,9%**.



47,6%

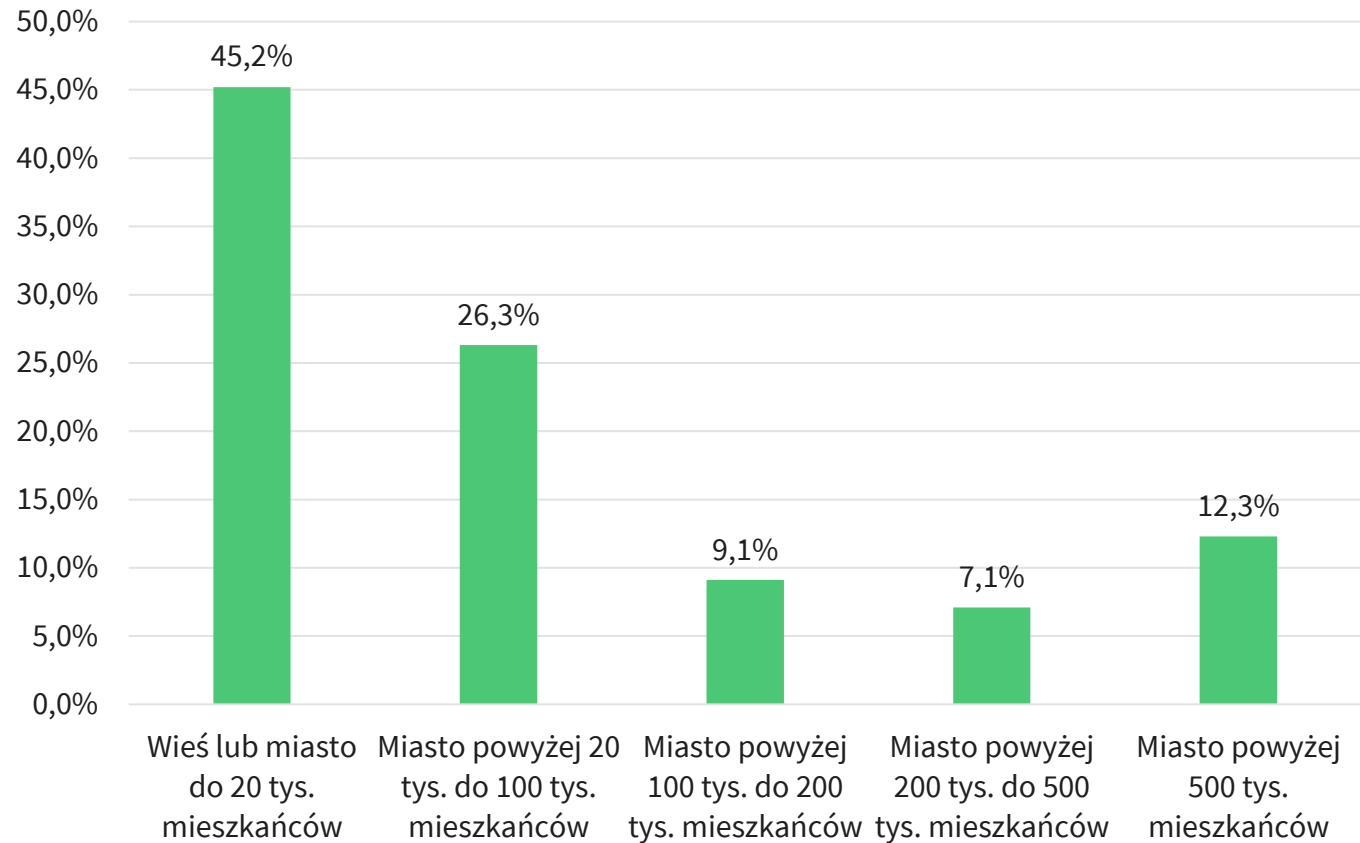


52,4%



# Miejsce zamieszkania

**Ponad 2/5** ankietowanych mieszka na wsi lub w mieście do 20 tys. mieszkańców (45,2%), **co czwarty** badany zaś zamieszkuje miasta powyżej 20 tys. do 100 tys. mieszkańców (26,3%). **Co ósmy** respondent mieszka w miastach liczących powyżej 500 tys. mieszkańców (12,3%).



# Wyniki badania

---

# Kiedy zostanie wprowadzony w Polsce system kaucyjny?

Ankietowani zostali poproszeni o wskazanie kiedy, ich zdaniem, zostanie w Polsce wprowadzony system kaucyjny. **Ponad połowa** badanych nie potrafiła udzielić odpowiedzi na to pytanie („nie wiem”; N=578).

Badani, którzy podali jakąkolwiek datę, **najczęściej** wskazywali, że system kaucyjny w Polsce zostanie wprowadzony w październiku 2025 r. (N=113), przy czym znacząca część respondentów wskazała konkretnie na 1 października 2025 r. (N=78). Znaczna część wskazań dotyczyła roku 2026 (N=92), choć i w tym przypadku część badanych podawała sam rok, a część – w połączeniu z konkretnym miesiącem.

Wszystkie wskazania ankietowanych przedstawione zostały w tabeli.

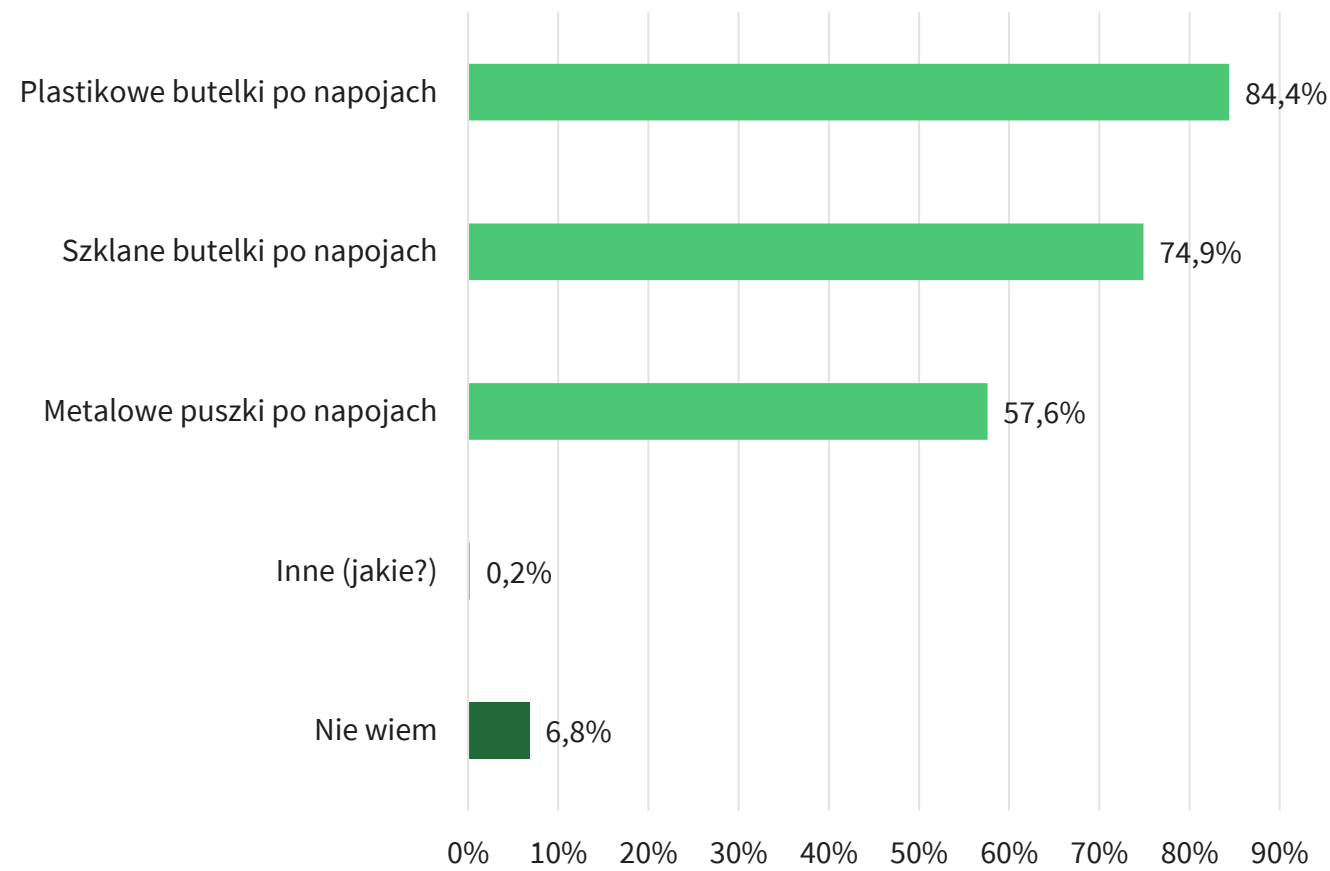
Odpowiedź	Liczba wskazań (N)
nie wiem	578
październik 2025	113
2026	92
1 października 2025	78
2025	58
wrzesień 2025	20
1 stycznia 2026	8
2027	7
już jest	6
listopad 2025	5
styczeń 2026	4
1 września 2025	3
jesienią	3
za niedługo	3
2028	2
2030	2
30 września 2025	2
1 lipca 2025	1
1 listopada 2025	1
2000	1
2010	1
2024	1
2035	1
jak wprowadzą ustawę o obowiązkowym skupie butelek	1
już jest wprowadzany	1
już wkracza	1
oby jak najszybciej	1
pod koniec 2025 roku	1
sierpień 2025	1
styczeń 2025	1
w najbliższych latach	1
w niektórych sklepach już jest	1
wrzesień / październik 2025	1



# Jakie rodzaje opakowań – Pana/Pani zdaniem – będą objęte systemem kaucyjnym?

**Ponad 4/5** ankietowanych uważa, że systemem kaucyjnym objęte będą plastikowe butelki po napojach (84,4%), **niemal 3/4** wskazań dotyczyło szklanych butelek po napojach (74,9%), a **ponad połowa** – metalowych puszkach po napojach (57,6%).

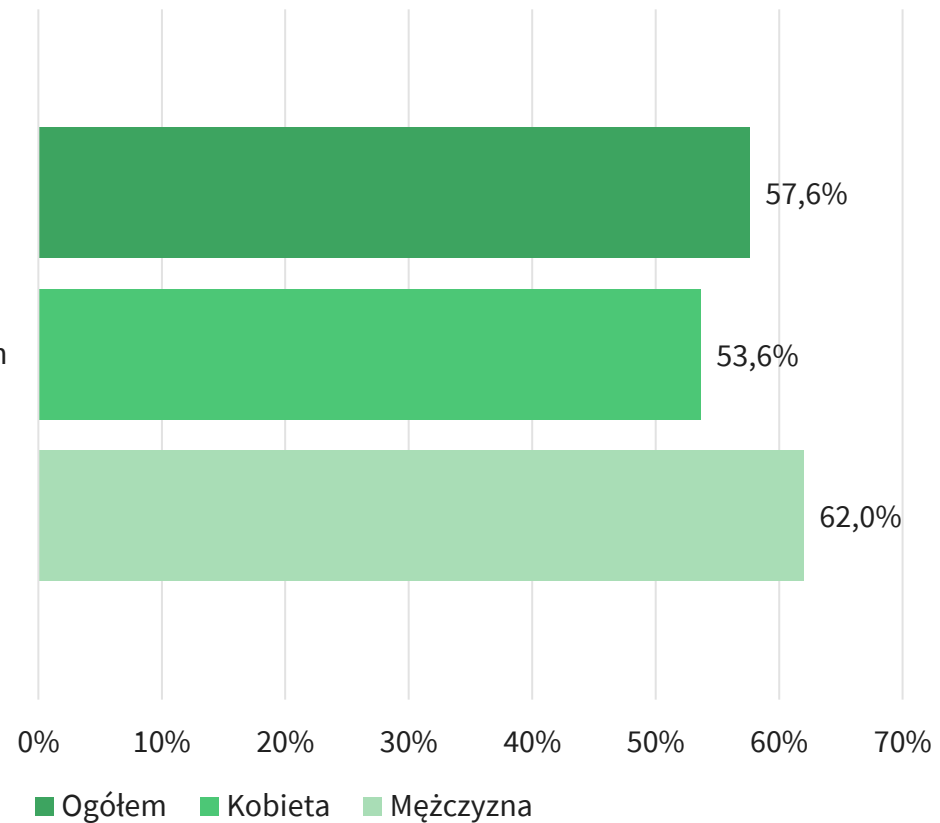
Odpowiedzi „nie wiem” udzieliło **6,8%** badanych.



# Jakie rodzaje opakowań – Pana/Pani zdaniem – będą objęte systemem kaucyjnym? – Krzyżowanie ze względu na płeć

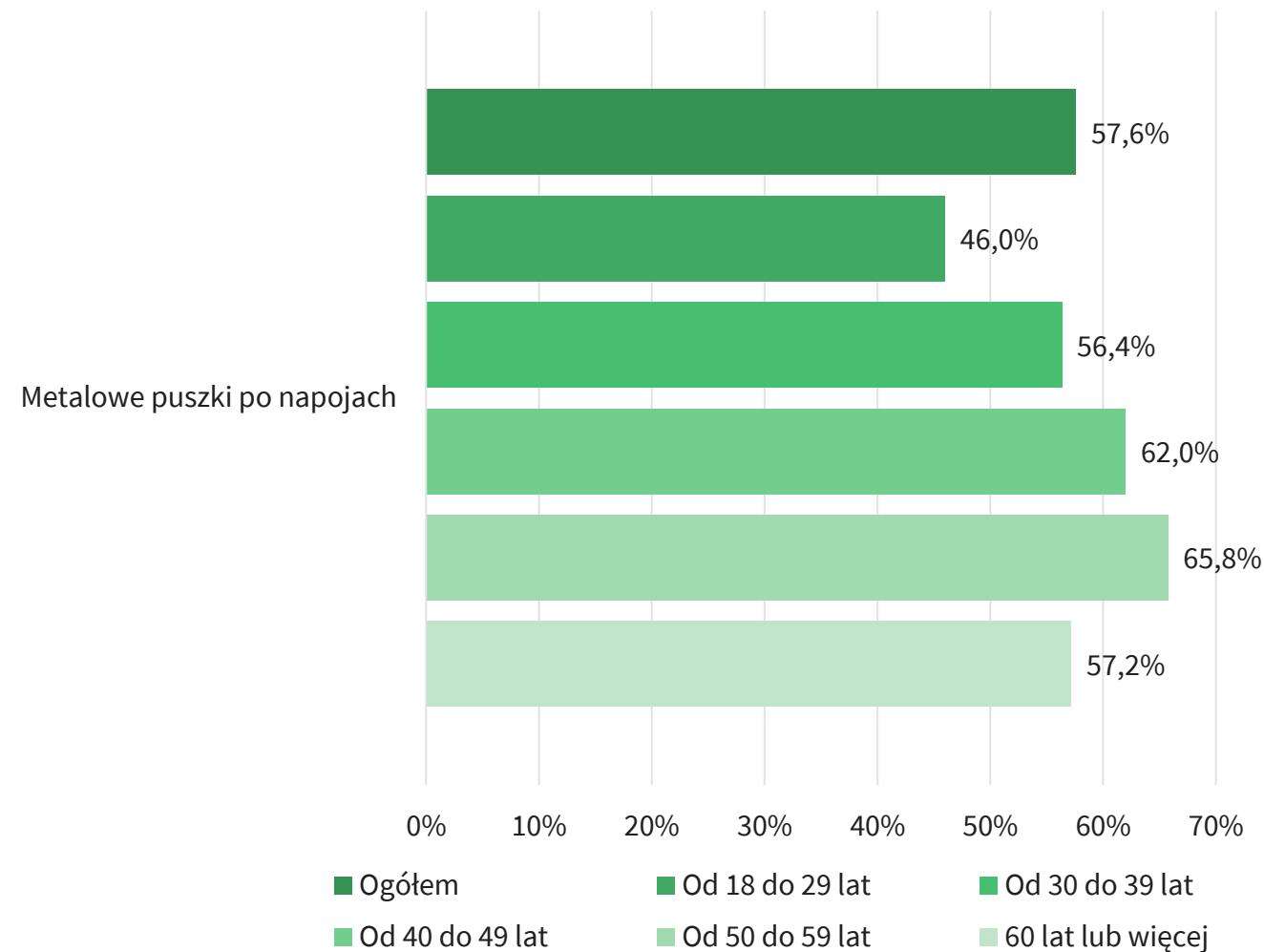
Mężczyźni wyraźnie częściej od kobiet wskazywali, że ich zdaniem metalowe puszki po napojach zostaną objęte systemem kaucyjnym – odsetek wskazań wyniósł odpowiednio: 62,0% i 53,6%. Zależność potwierdzono za pomocą testu Pearsona.

Metalowe puszki po napojach



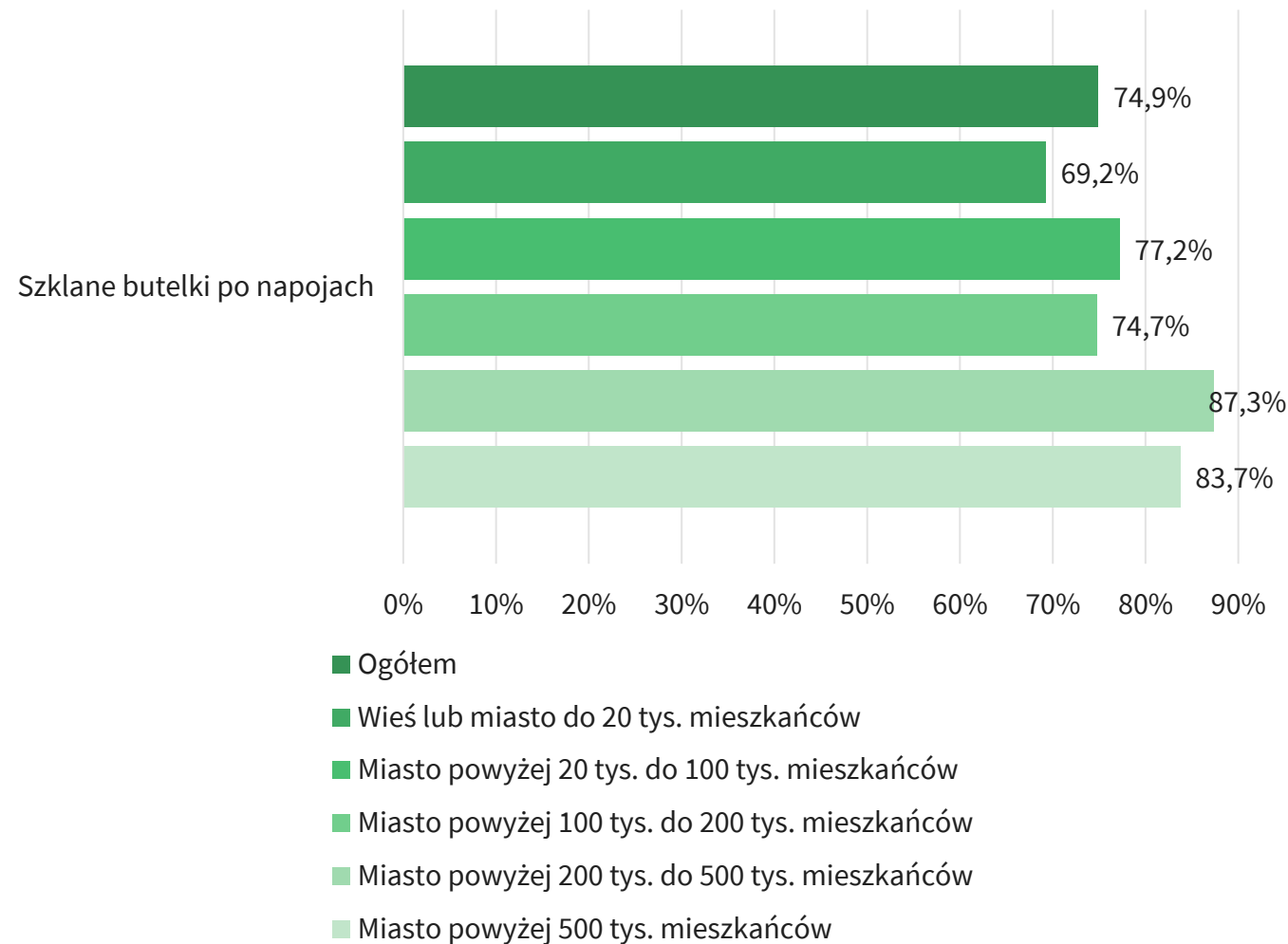
# Jakie rodzaje opakowań – Pana/Pani zdaniem – będą objęte systemem kaucyjnym? – Krzyżowanie ze względu na wiek

Respondenci w wieku od 40 do 59 lat wyraźnie częściej od pozostałych wskazywali, że ich zdaniem metalowe puszki po napojach będą objęte systemem kaucyjnym – odsetek wskazań wyniósł odpowiednio: 62,0% i 65,8%. Najrzadziej wskazywali na taką możliwość badani z najmłodszej grupy wiekowej - 46,0%. Zależność potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



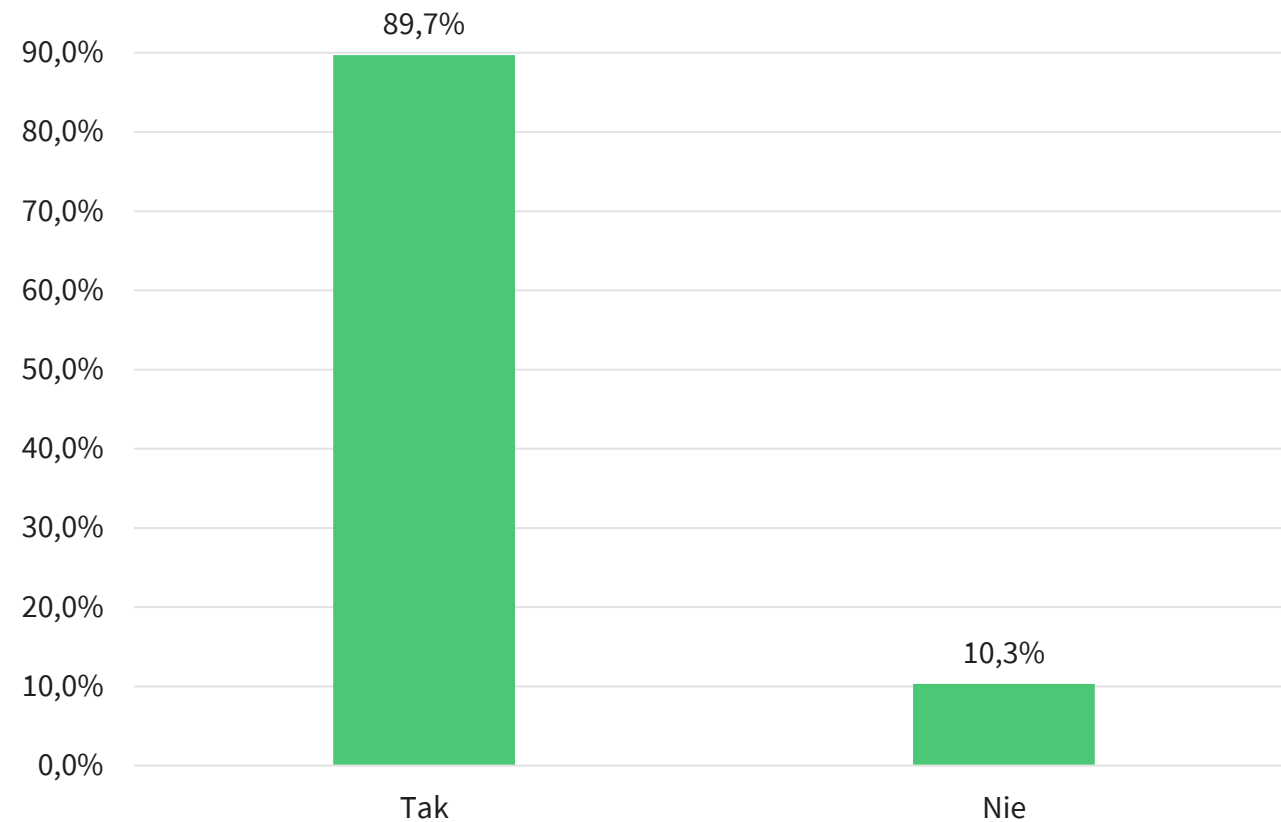
# Jakie rodzaje opakowań – Pana/Pani zdaniem – będą objęte systemem kaucyjnym? – Krzyżowanie ze względu na wielkość miejscowości zamieszkania

Respondenci zamieszkujący miasta liczące powyżej 200 tys. mieszkańców wyraźnie częściej od pozostałych wskazywali, że systemem kaucyjnym objęte będą szklane butelki po napojach – odsetek wskazań wyniósł odpowiednio: 87,3% i 83,7%. Zależność potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



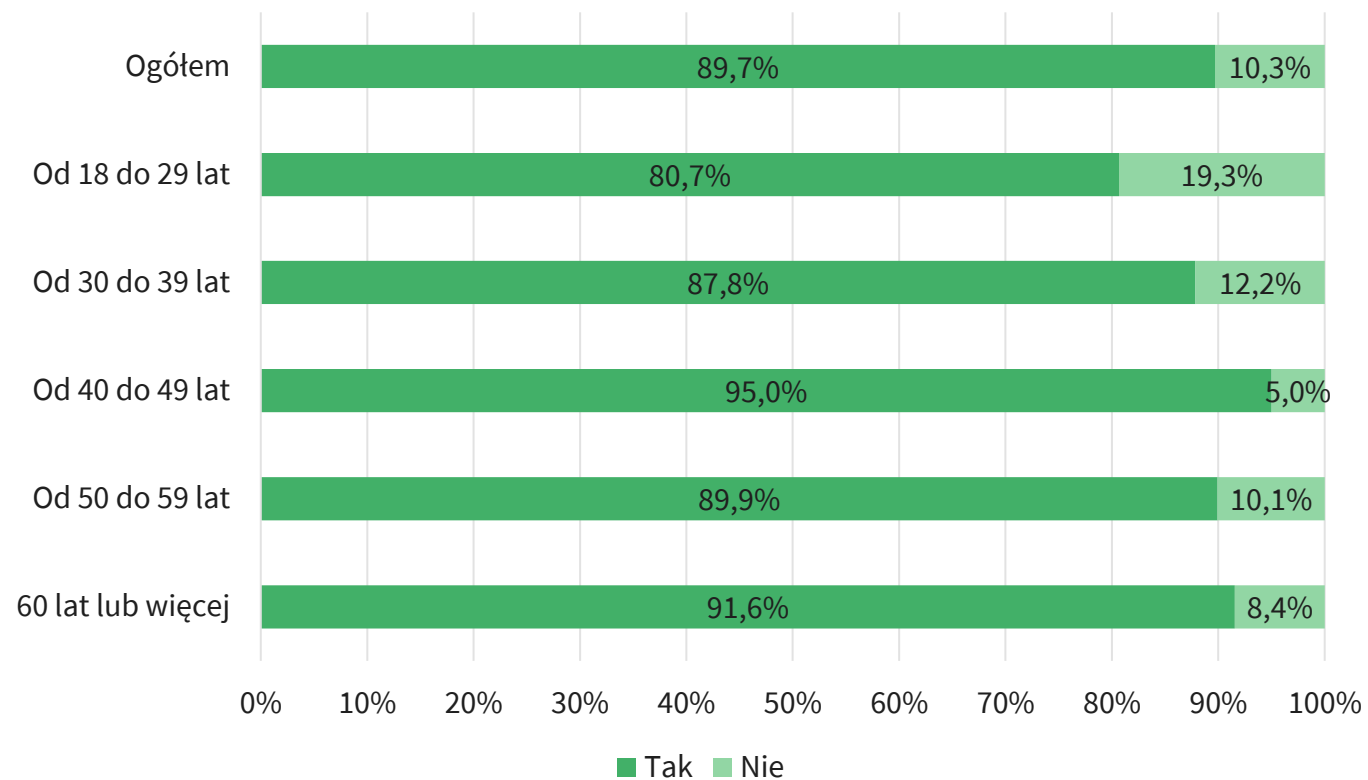
## Czy jest Pan/Pani świadomy(-a), że w wyniku wprowadzenia systemu kaucyjnego cena napojów i innych produktów w opakowaniach objętych kaucją wzrośnie o wartość kaucji?

**9 na 10** uczestników badania jest świadomych tego, że w wyniku wprowadzenia systemu kaucyjnego cena napojów i innych produktów w opakowaniach objętych kaucją wzrośnie o wartość kaucji (89,7%).



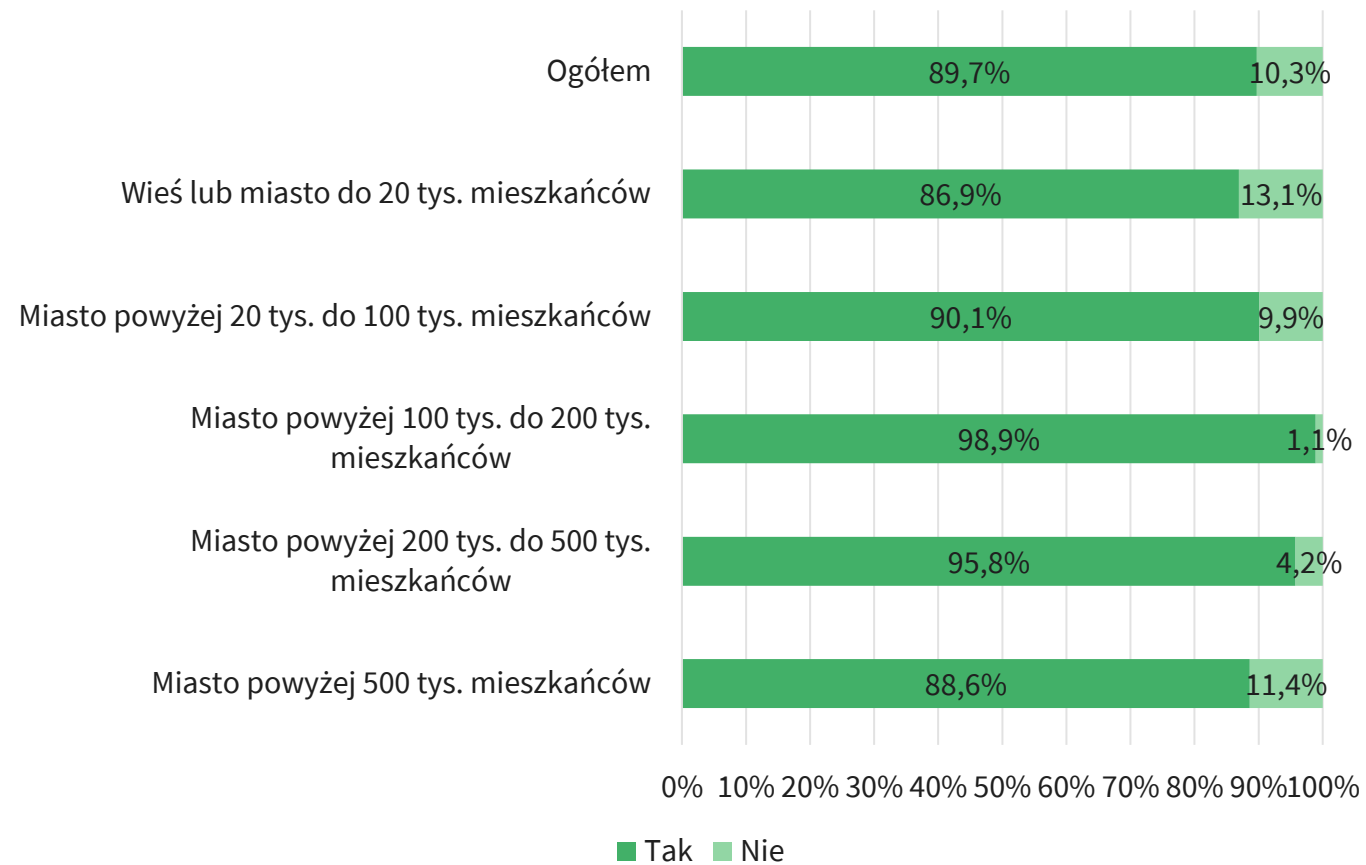
## Czy jest Pan/Pani świadomy(-a), że w wyniku wprowadzenia systemu kaucyjnego cena napojów i innych produktów w opakowaniach objętych kaucją wzrośnie o wartość kaucji? – Krzyżowanie ze względu na wiek

Badani w wieku od 40 do 49 lat wyraźnie częściej od pozostałych uczestników badania są świadomi, że w wyniku wprowadzenia systemu kaucyjnego cena napojów i innych produktów w opakowaniach objętych kaucją wzrośnie o wartość kaucji (95,0%), najrzadziej zaś na bycie świadomym tego faktu wskazywali ankietowani z najmłodszej grupy wiekowej (80,7%). Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



# Czy jest Pan/Pani świadomy(-a), że w wyniku wprowadzenia systemu kaucyjnego cena napojów i innych produktów w opakowaniach objętych kaucją wzrośnie o wartość kaucji? – Krzyżowanie ze względu na wielkość miejscowości zamieszkania

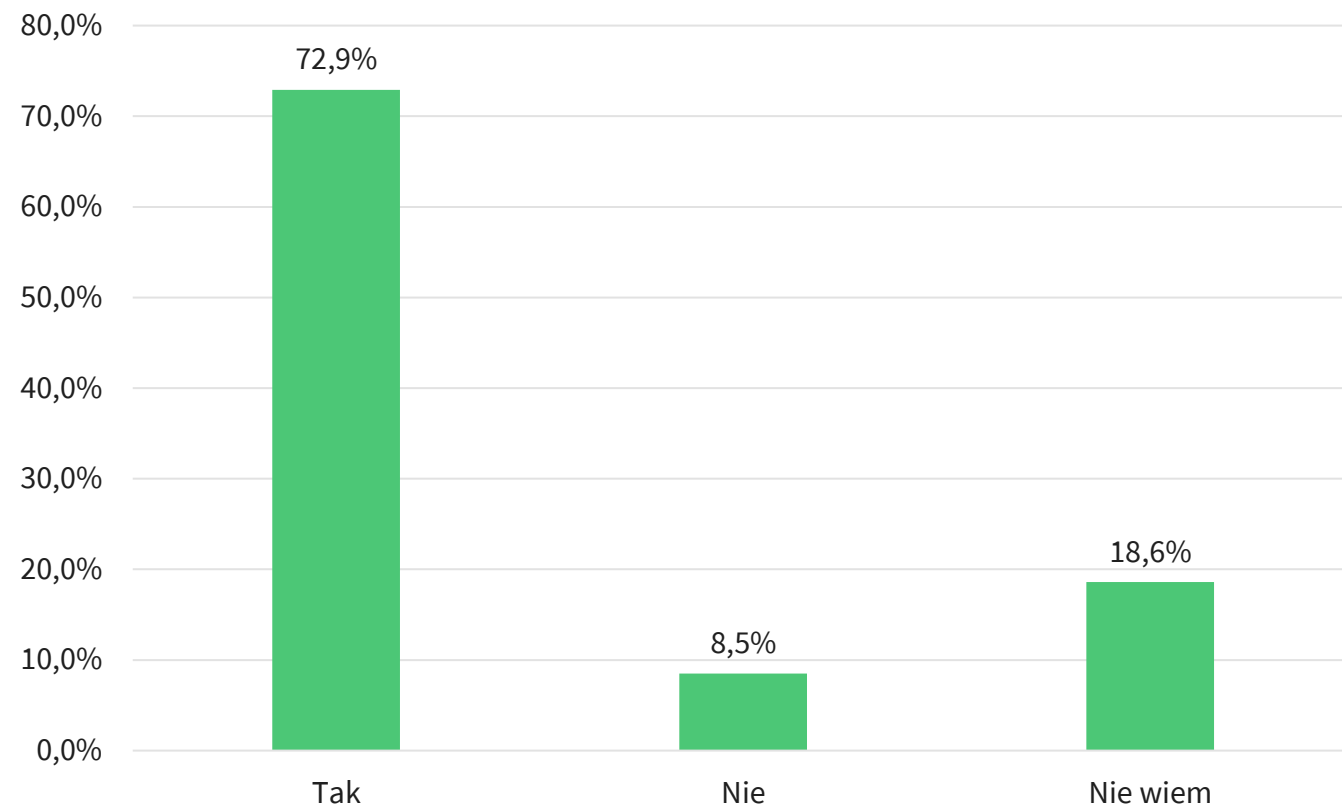
Mieszkańcy miast liczących od 100 tys. do 500 tys. mieszkańców wyraźnie częściej od pozostałych wskazywali, iż są świadomi, że w wyniku wprowadzenia systemu kaucyjnego cena napojów i innych produktów w opakowaniach objętych kaucją wzrośnie o wartość kaucji – odsetek wskazań wyniósł odpowiednio: 98,9% i 95,8%. Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



# Czy – według Pana/Pani – opakowania objęte systemem kaucyjnym będą musiały być specjalnie oznaczone?

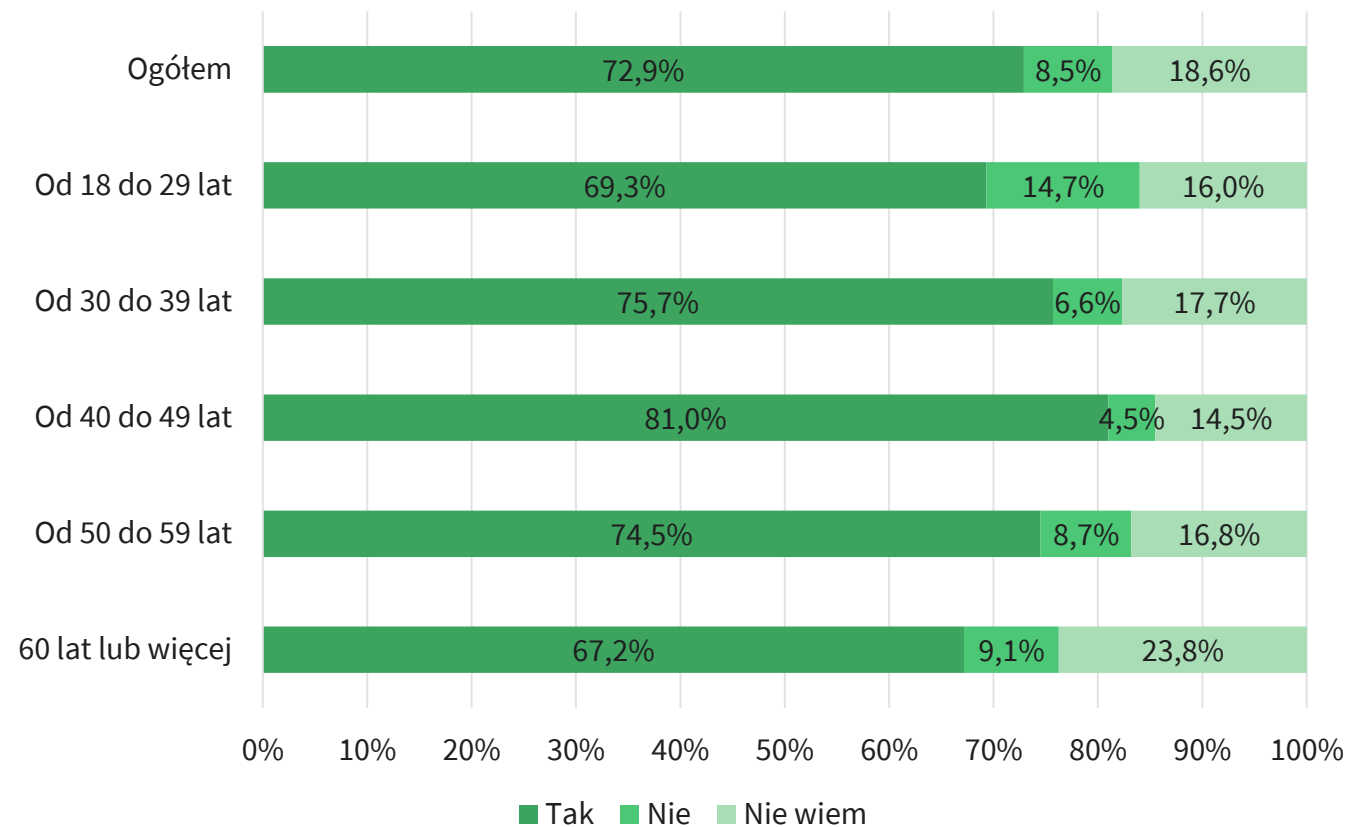
Mniej niż 3/4 badanych stwierdziło, że opakowania objęte systemem kaucyjnym będą musiały być specjalnie oznaczone (72,9%).

Jednoznacznej odpowiedzi na to pytanie nie potrafił udzielić **niemal co piąty** respondent (18,6%).



# Czy – według Pana/Pani – opakowania objęte systemem kaucyjnym będą musiały być specjalnie oznaczone? – Krzyżowanie ze względu na wiek

Respondenci w wieku od 40 do 49 lat istotnie częściej od ankietowanych z pozostałych grup wiekowych wskazywali, że w ich opinii opakowania objęte systemem kaucyjnym będą musiały być specjalnie oznaczone (81,0%). Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



# Gdzie – Pana/Pani zdaniem – będzie można oddać opakowania objęte systemem kaucyjnym?

**6 na 10** uczestników badania uważa, że opakowania objęte systemem kaucyjnym będzie można oddawać w automatach do zbiórki (61,1%).

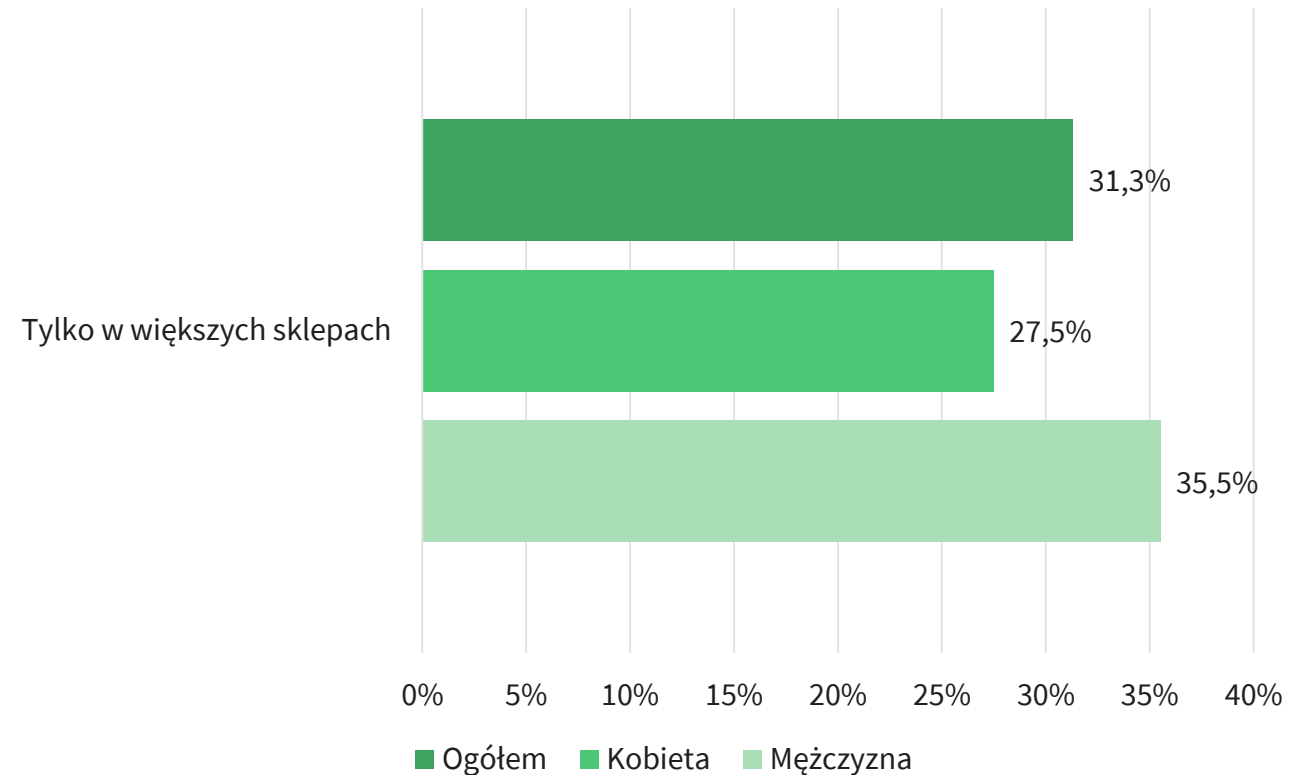
**Ponad połowa** badanych wskazała, że możliwość taka będzie w każdym sklepie sprzedającym napoje w takich opakowaniach (53,2%), **około 1/3** wskazań dotyczyła z kolei specjalnych punktów skupu (34,3%) oraz wyłącznie większych sklepów (31,3%).

Odpowiedzi „nie wiem” udzieliło **6,4%** ankietowanych.



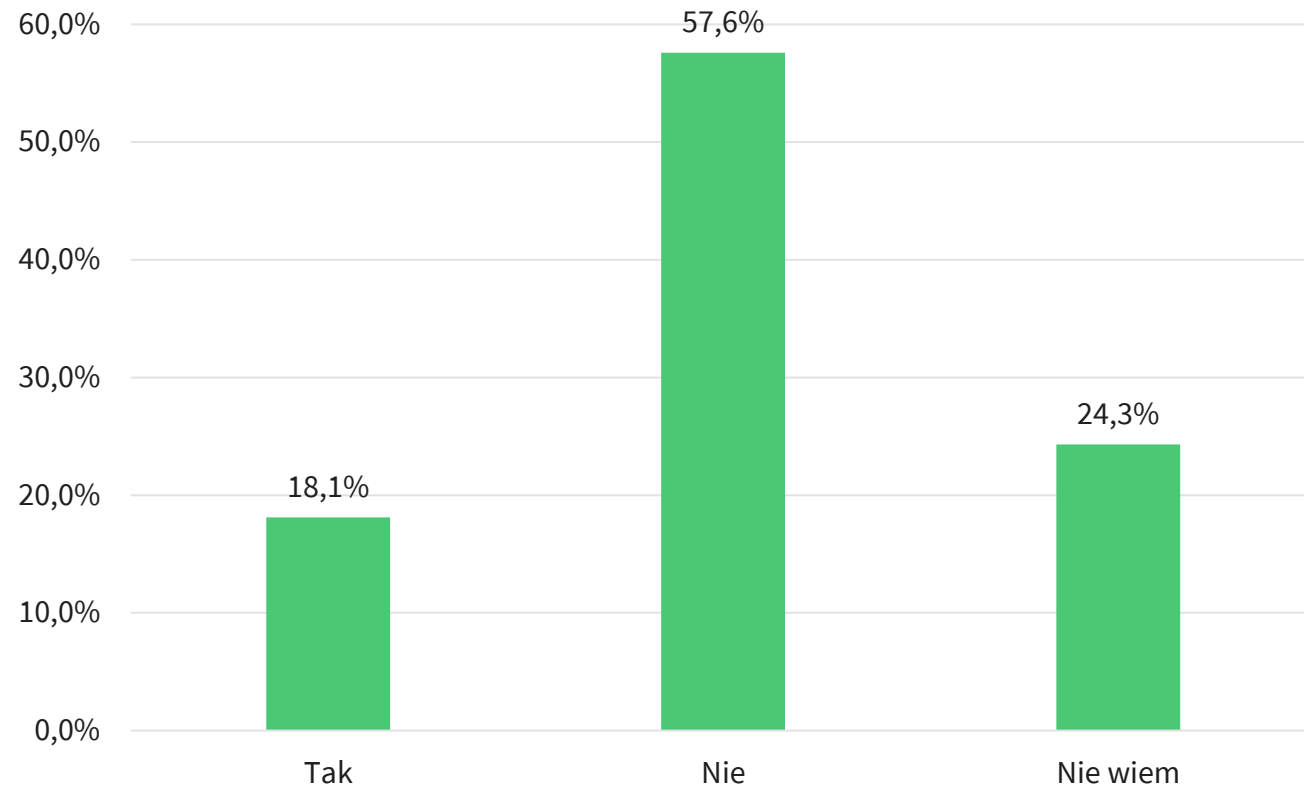
# Gdzie – Pana/Pani zdaniem – będzie można oddać opakowania objęte systemem kaucyjnym? – Krzyżowanie ze względu na płeć

Mężczyźni wyraźnie częściej wskazywali, że opakowania objęte systemem kaucyjnym będzie można oddawać tylko w większych sklepach – odsetek wskazań wyniósł odpowiednio: 35,5% i 27,5%. Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



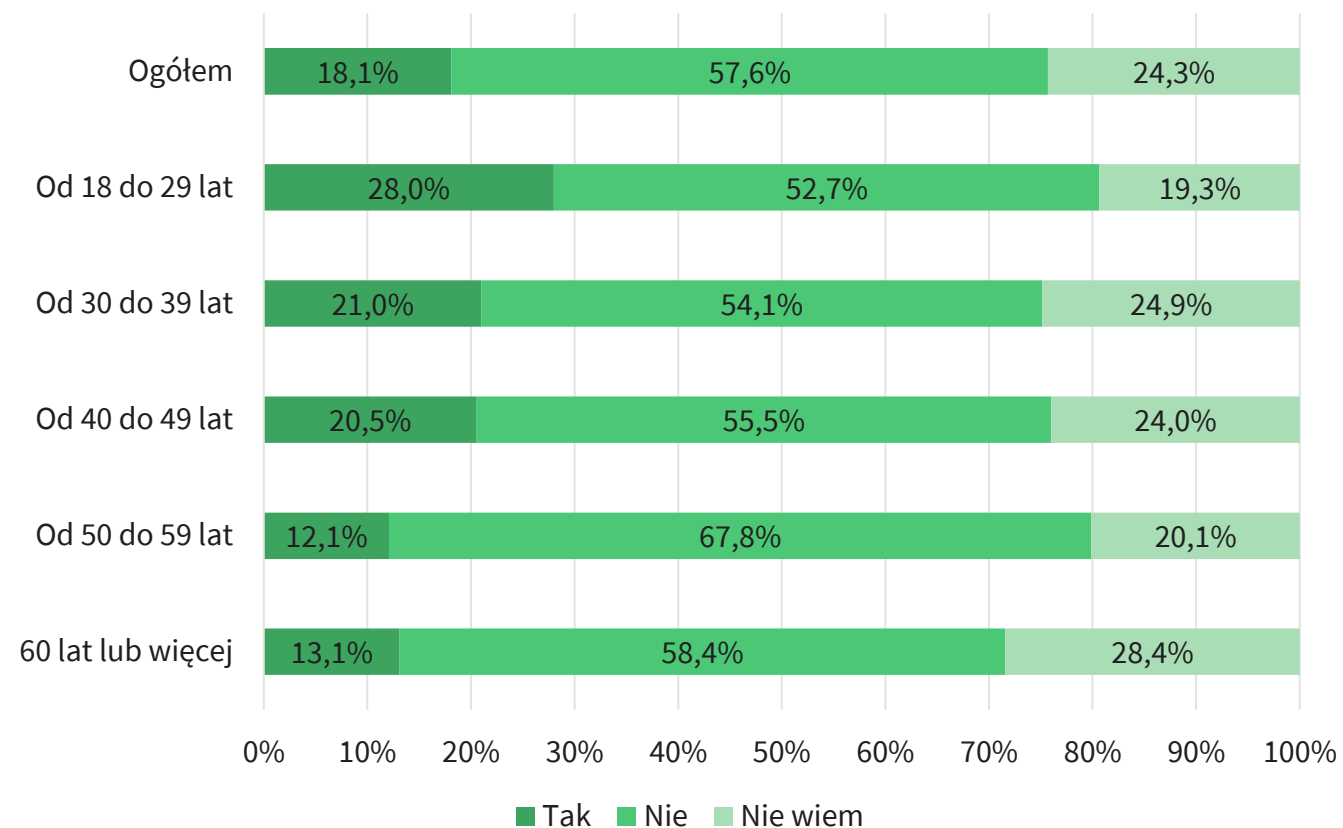
# Czy Pana/Pani zdaniem, aby oddać opakowanie, trzeba będzie okazać dowód zakupu produktu?

Niemal 3/5 respondentów uważa, że w celu oddania opakowania, nie trzeba będzie okazać dowodu jego zakupu (57,6%).



# Czy Pana/Pani zdaniem, aby oddać opakowanie, trzeba będzie okazać dowód zakupu produktu? – Krzyżowanie ze względu na wiek

Badani z najmłodszej grupy wiekowej wyraźnie częściej od respondentów z pozostałych grup wiekowych wskazywali, że ich zdaniem by oddać opakowanie, trzeba będzie okazać dowód zakupu produktu (28,0%), odpowiedzi negatywnej z kolei najczęściej udzielali respondenci w wieku od 50 do 59 lat (67,8%). Osoby w wieku od 60 lat wzwyż wyraźnie częściej od pozostałych nie potrafili udzielić jednoznacznej odpowiedzi na to pytanie (28,4%). Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



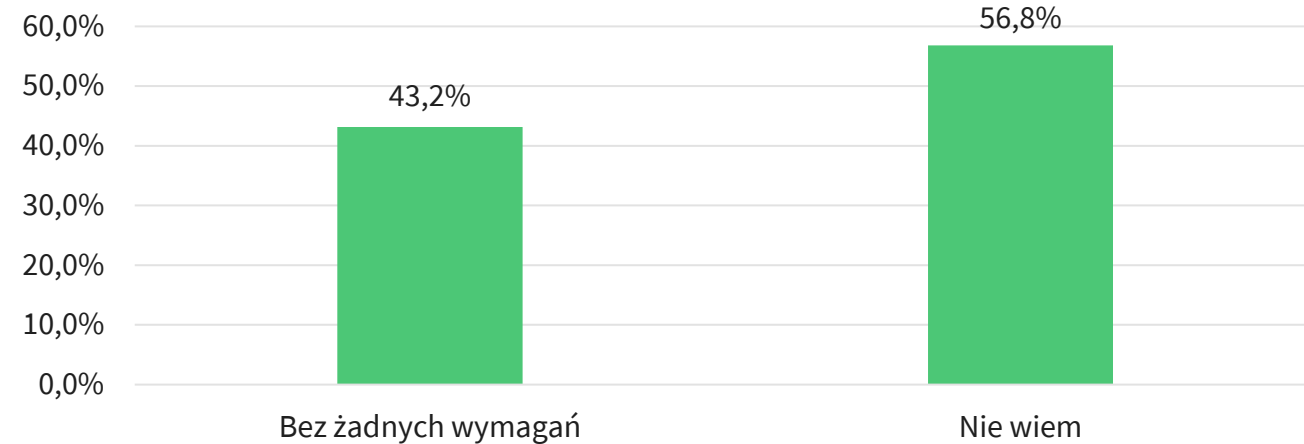


# W jakim stanie – Pana/Pani zdaniem – trzeba będzie oddawać opakowania objęte kaucją?

Respondenci zostali poproszeni o określenie w jakim stanie trzeba będzie oddawać opakowania objęte kaucją. Badani mieli możliwość zaznaczenia opcji wykluczających takich jak „bez żadnych wymagań” (43,2%; N=79) oraz „nie wiem” (56,8%; N=104) jednak po ich zaznaczeniu nie mieli później możliwości wskazania na konkretne cechy.

Ankietowani, którzy nie zaznaczyli odpowiedzi wykluczających tj. „bez żadnych wymagań” oraz „nie wiem” (N=817) zostali poproszeni o wskazanie jednej opcji w przypadku każdej pary określeń.

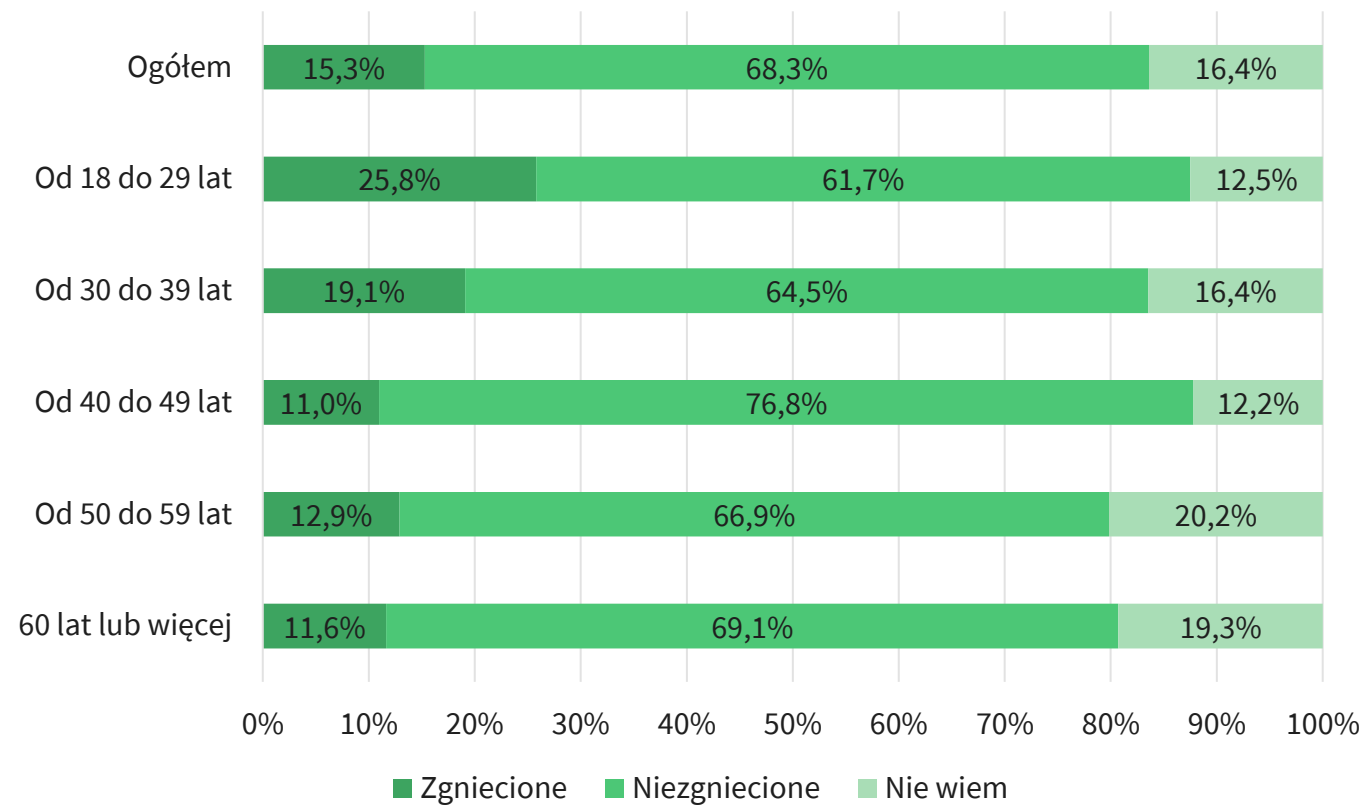
Odnotowano, iż **ponad 2/3** badanych uważa, że opakowania objęte kaucją trzeba będzie oddawać niezgniecione (68,3%; N=558), **prawie 2/3** uważa, że powinny one mieć pozostawioną etykietę (61,6%; N=503), a **niemal 3/4** wskazało, że opakowania powinny być czyste (71,7%; N=586).



	Nie wiem		
<b>Zgniecione</b>	15,3%	16,4%	<b>68,3%</b> <b>Niezgniecione</b>
<b>Bez etykiety</b>	14,6%	23,9%	<b>61,6%</b> <b>Z etykietą</b>
<b>Czyste</b>	<b>71,7%</b>	19,7%	8,6% <b>Brudne</b>

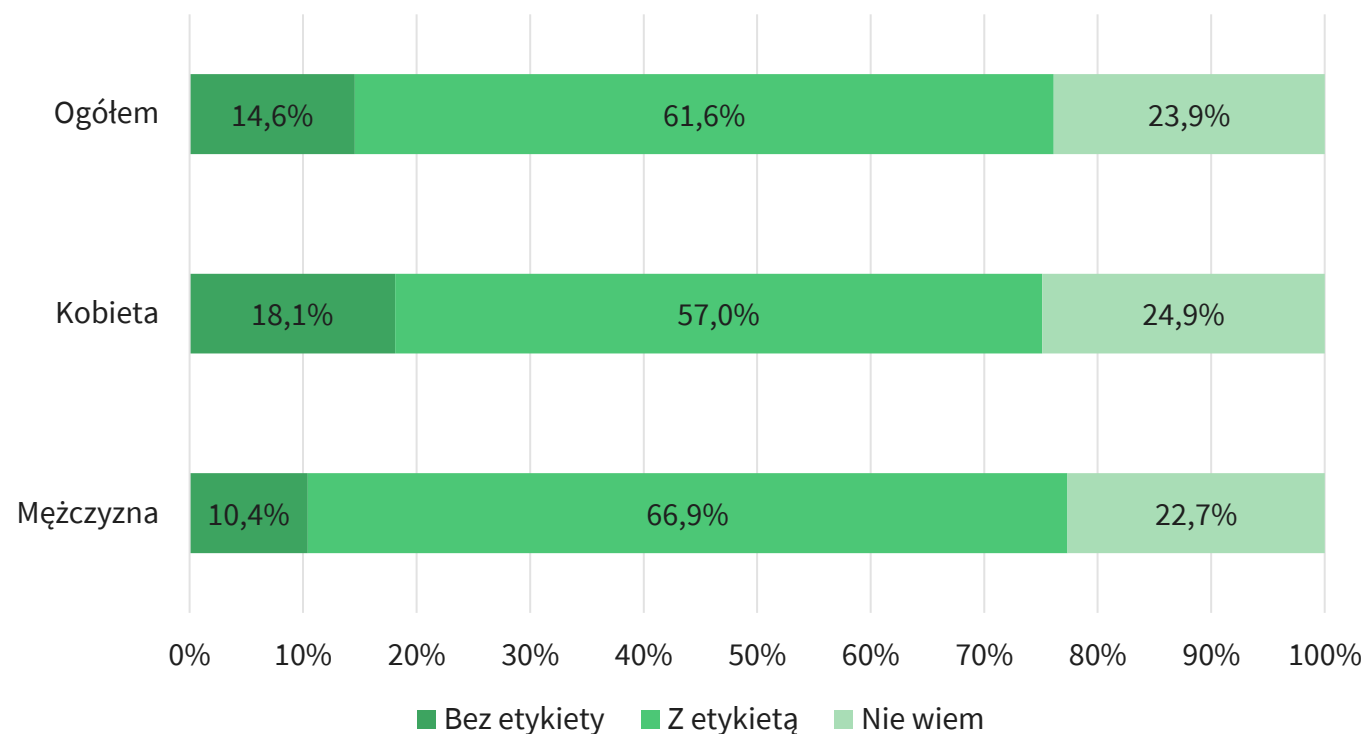
# W jakim stanie – Pana/Pani zdaniem – trzeba będzie oddawać opakowania objęte kaucją? – Krzyżowanie ze względu na wiek

Ankietowani w wieku od 18 do 39 lat istotnie częściej wskazywali, że opakowania objęte kaucją trzeba będzie oddawać zgniecione – odsetek wskazań wyniósł odpowiednio 25,8% i 19,1%, z kolei respondenci w wieku od 40 do 49 lat wyraźnie częściej niż pozostali wskazywali, że butelki powinny być niezgniecione – 76,8%. Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



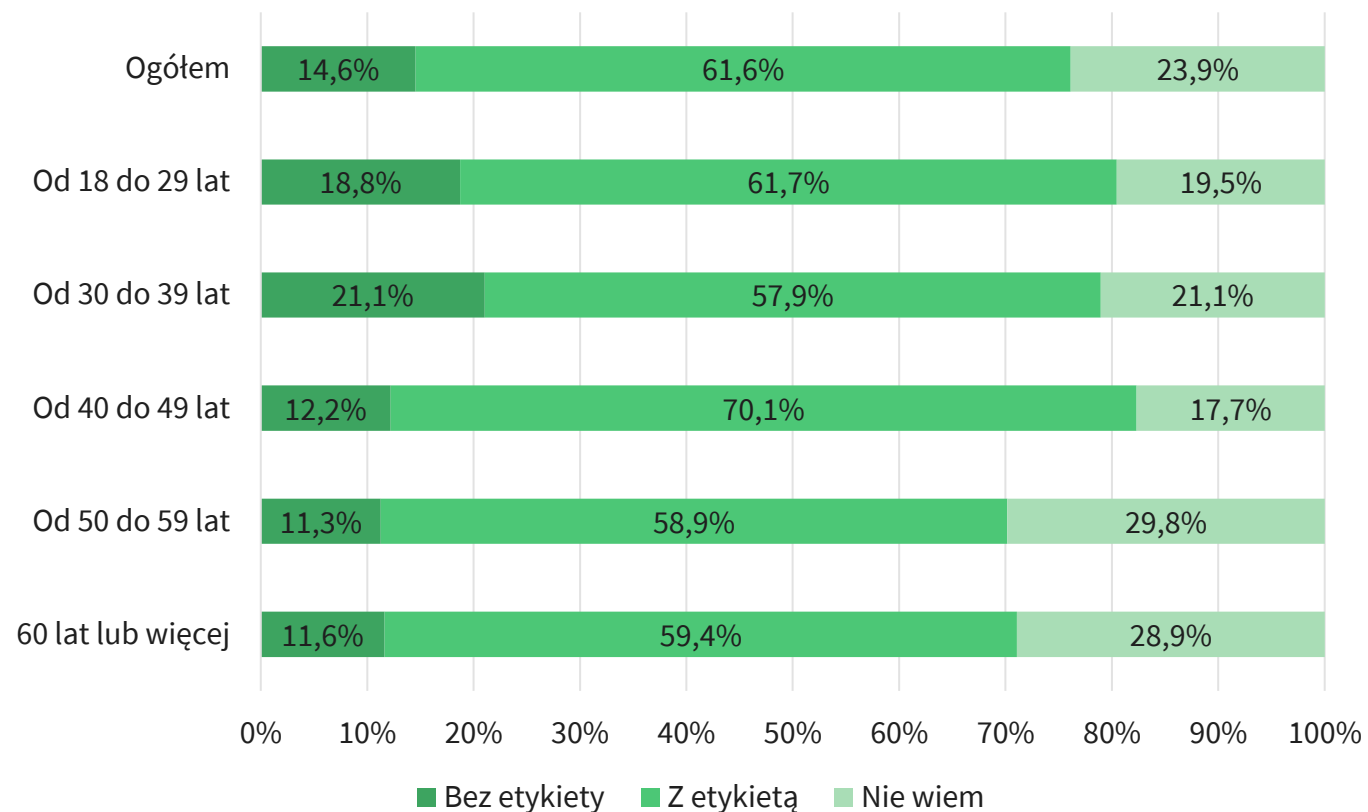
# W jakim stanie – Pana/Pani zdaniem – trzeba będzie oddawać opakowania objęte kaucją? – Krzyżowanie ze względu na płeć

Badani mężczyźni wyraźnie częściej wskazywali, że opakowania objęte kaucją trzeba będzie oddawać z zachowaniem na nich etykiety – odsetek wskazań wyniósł odpowiednio 66,9% i 57,0%. Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



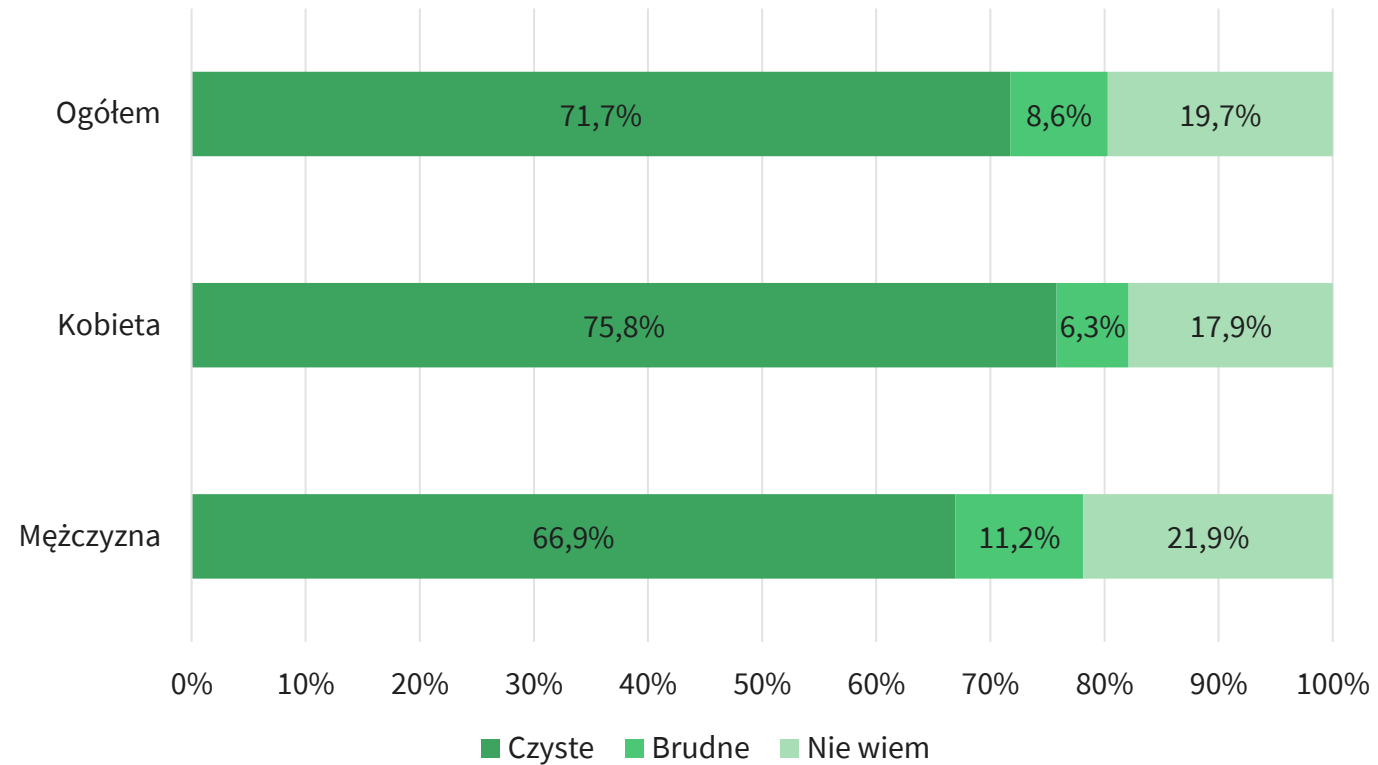
# W jakim stanie – Pana/Pani zdaniem – trzeba będzie oddawać opakowania objęte kaucją? – Krzyżowanie ze względu na wiek

Uczestnicy badania w wieku od 18 do 39 lat wyraźnie częściej wskazywali, że opakowania objęte kaucją trzeba będzie oddawać bez etykiety – odsetek wskazań wyniósł odpowiednio 18,8% i 21,1%, z kolei ankietowani w wieku od 40 do 49 lat wyraźnie częściej od pozostałych wskazywali, że opakowania powinny zawierać etykietę – 70,1%. Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



# W jakim stanie – Pana/Pani zdaniem – trzeba będzie oddawać opakowania objęte kaucją? – Krzyżowanie ze względu na płeć

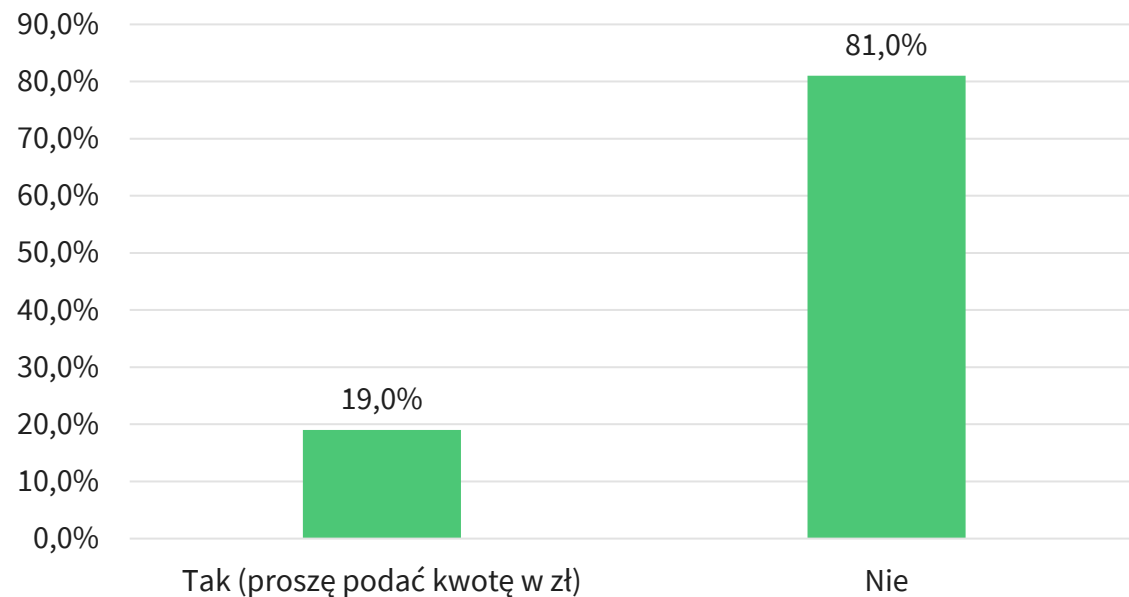
Badane kobiety istotnie częściej wskazywały, że opakowania objęte kaucją trzeba będzie oddawać czyste – odsetek wskazań wyniósł odpowiednio 75,8% i 66,9%. Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.





# Czy wie Pan/Pani, jaka będzie wysokość kaucji za jedno opakowanie?

**Niemal 1/5** respondentów wskazała, że wie, jaka będzie wysokość kaucji za jedno opakowanie (19,0%; N=190). Badani Ci zostali następnie poproszeni o wskazanie jaka to, w ich opinii, kwota. Ankietowani najczęściej podawali kwotę 0,50 zł za jedno opakowanie (N=98), a następnie – 1 zł (N=53). Wszystkie odpowiedzi respondentów znajdują się w załączonej tabeli.

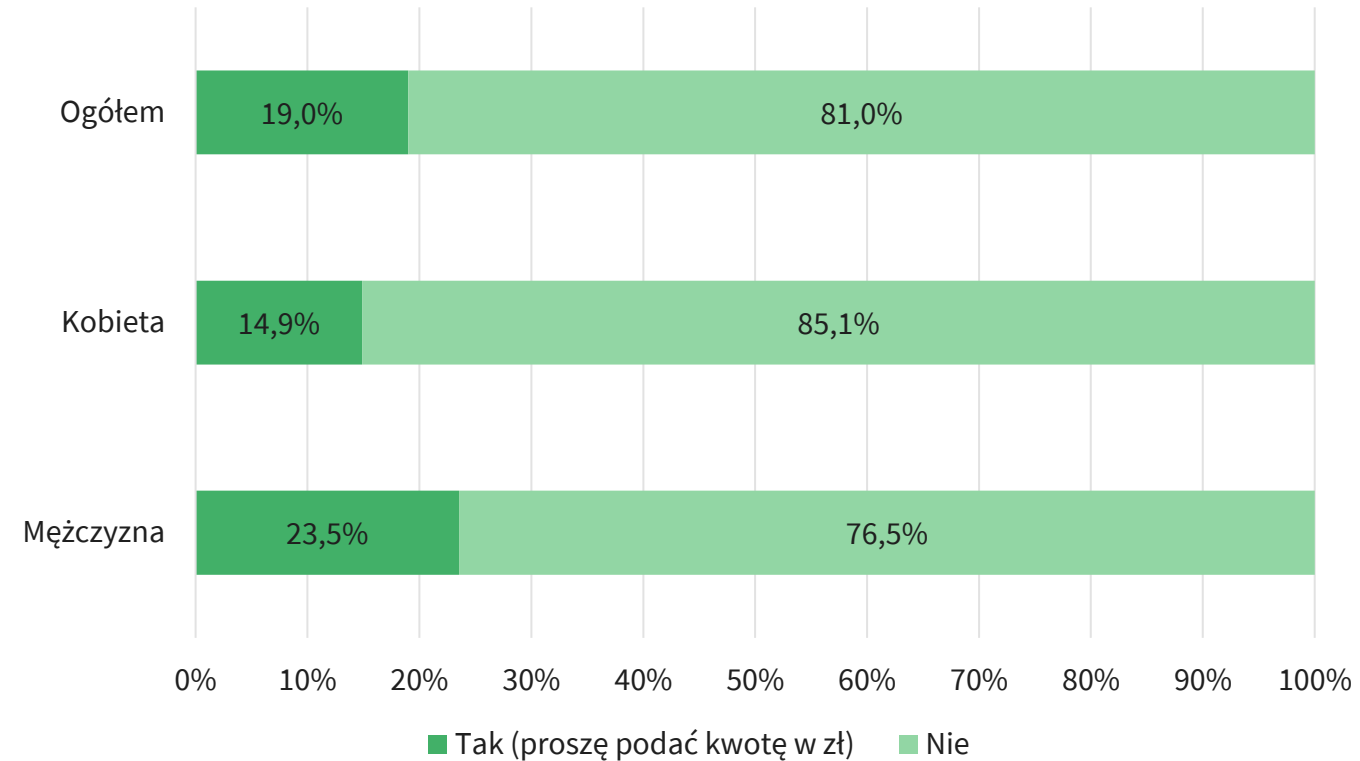


Odpowiedz	N
0,50 zł	98
1,00 zł	53
0,10 zł	12
0,05 zł	5
50,00 zł	4
0,20 zł	3
0,25 zł	2
0,90 zł	2
0,30 zł	1
0,35 zł	1
0,70 zł	1
0,80 zł	1
0,97 zł	1
1,05 zł	1
1,20 zł	1
10,00 zł	1
2,50 zł	1
5,00 zł	1
99,00 zł	1



# Czy wie Pan/Pani, jaka będzie wysokość kaucji za jedno opakowanie? – Krzyżowanie ze względu na płeć

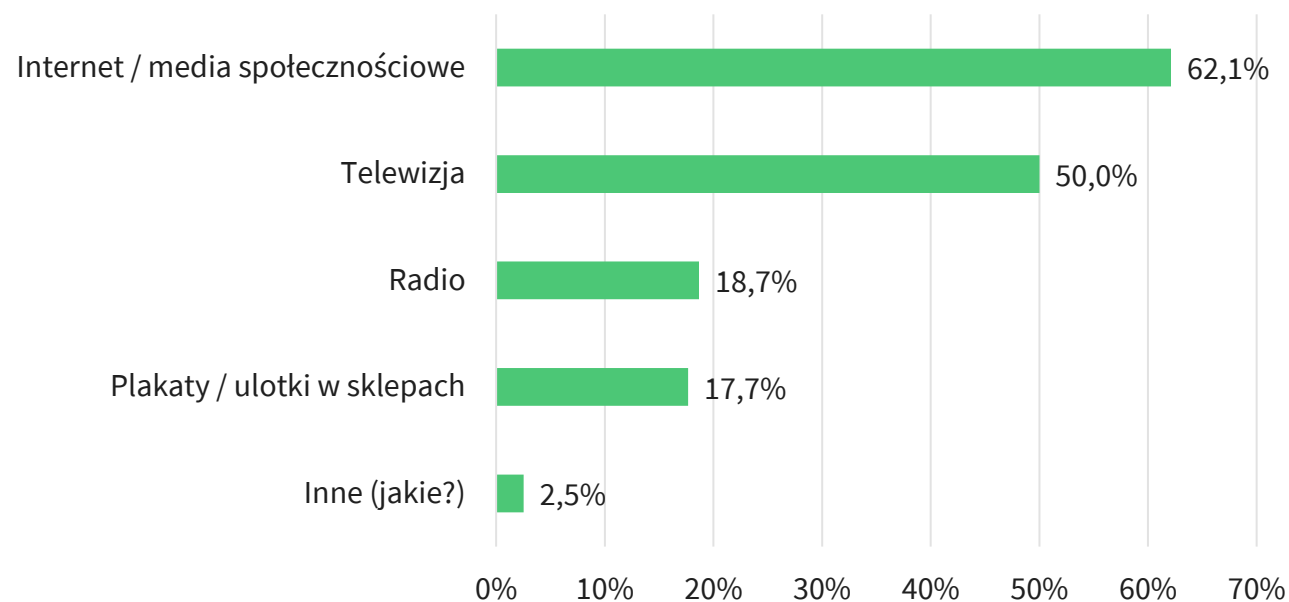
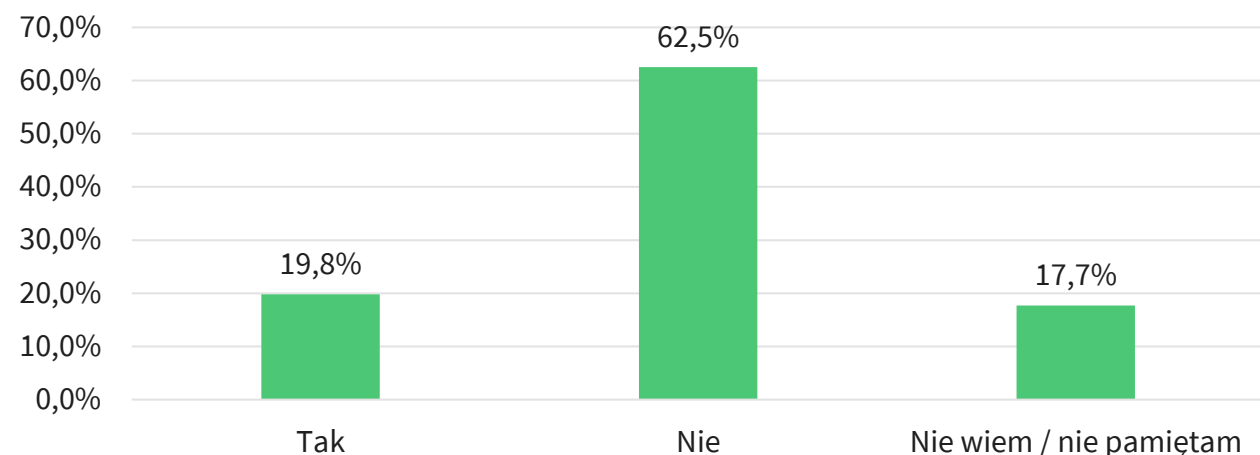
Odnotowano, iż kobiety wyraźnie częściej nie potrafiły wskazać jaka będzie wysokość kaucji za jedno opakowanie – odsetek wskazań wyniósł odpowiednio: 85,1% i 76,5%. Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



# Czy zetknął(-ęła) się Pan/Pani z jakąś kampanią informacyjną na temat systemu kaucyjnego?

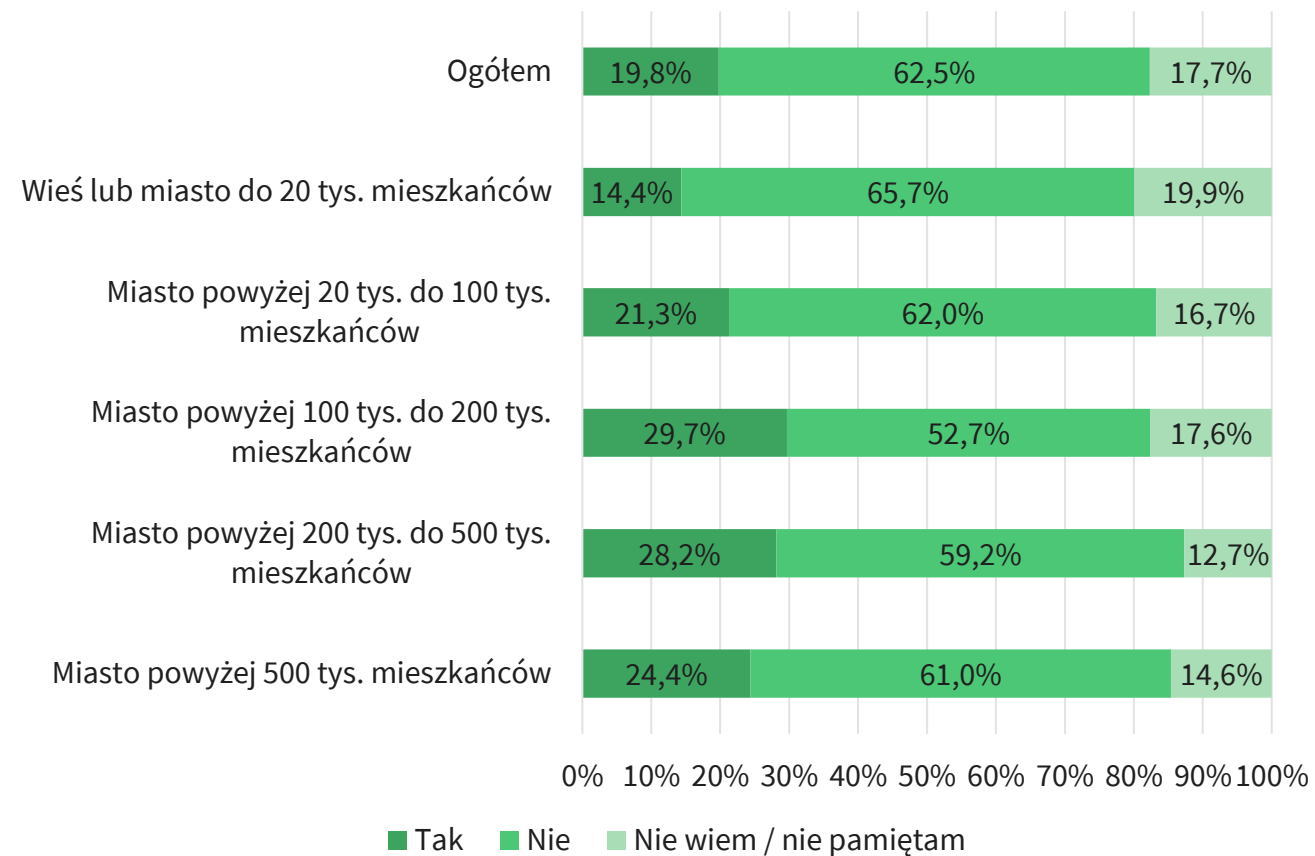
Z kampanią informacyjną na temat systemu kaucyjnego zetknęła się **niemal 1/5** uczestników badania (19,8%; N=198). Badani Ci zostali następnie poproszeni o wskazanie gdzie się z nią zetknęli.

**Prawie 2/3** ankietowanych, którzy zetknęli się z kampanią informacyjną, wskazało że wiedzieli ją w Internecie lub mediach społecznościowych (62,1%), **połowa** wskazań dotyczyła z kolei telewizji (50,0%). W przypadku odpowiedzi spoza kafeтерии odnotowano następujące wypowiedzi: „od znajomych” (N=2), „lidl i aldi w moim sklepie mają butelkomaty tam jest info” (N=1), „prasa” (N=1), „sklep lidl” (N=1).



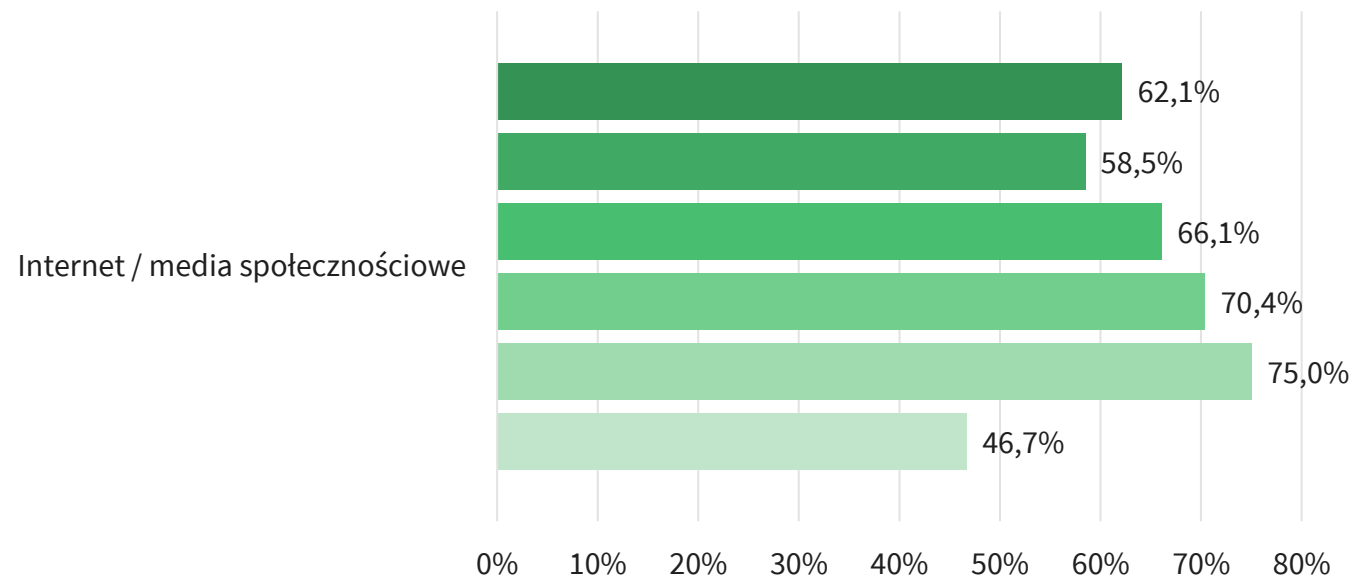
# Czy zetknął(-ęła) się Pan/Pani z jakąś kampanią informacyjną na temat systemu kaucyjnego? – Krzyżowanie ze względu na wielkość miejscowości zamieszkania

Respondenci zamieszkujący miasta liczące od 100 tys. do 500 tys. mieszkańców istotnie częściej od pozostałych uczestników badania wskazywali, że zetknęli się z kampanią informacyjną na temat systemu kaucyjnego – odpowiednio: 29,7% i 28,2%. Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



# Czy zetknął(-ęła) się Pan/Pani z jakąś kampanią informacyjną na temat systemu kaucyjnego? – Krzyżowanie ze względu na wielkość miejscowości zamieszkania

Z kampanią informacyjną na temat systemu kaucyjnego w Internecie lub mediach społecznościowych najczęściej spotykali się badani mieszkający w miastach liczących powyżej 200 tys. do 500 tys. mieszkańców (75,0%), z kolei najrzadziej na to źródło informacji wskazywali ankietowani zamieszkujące miasta powyżej 500 tys. mieszkańców (46,7%). Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.

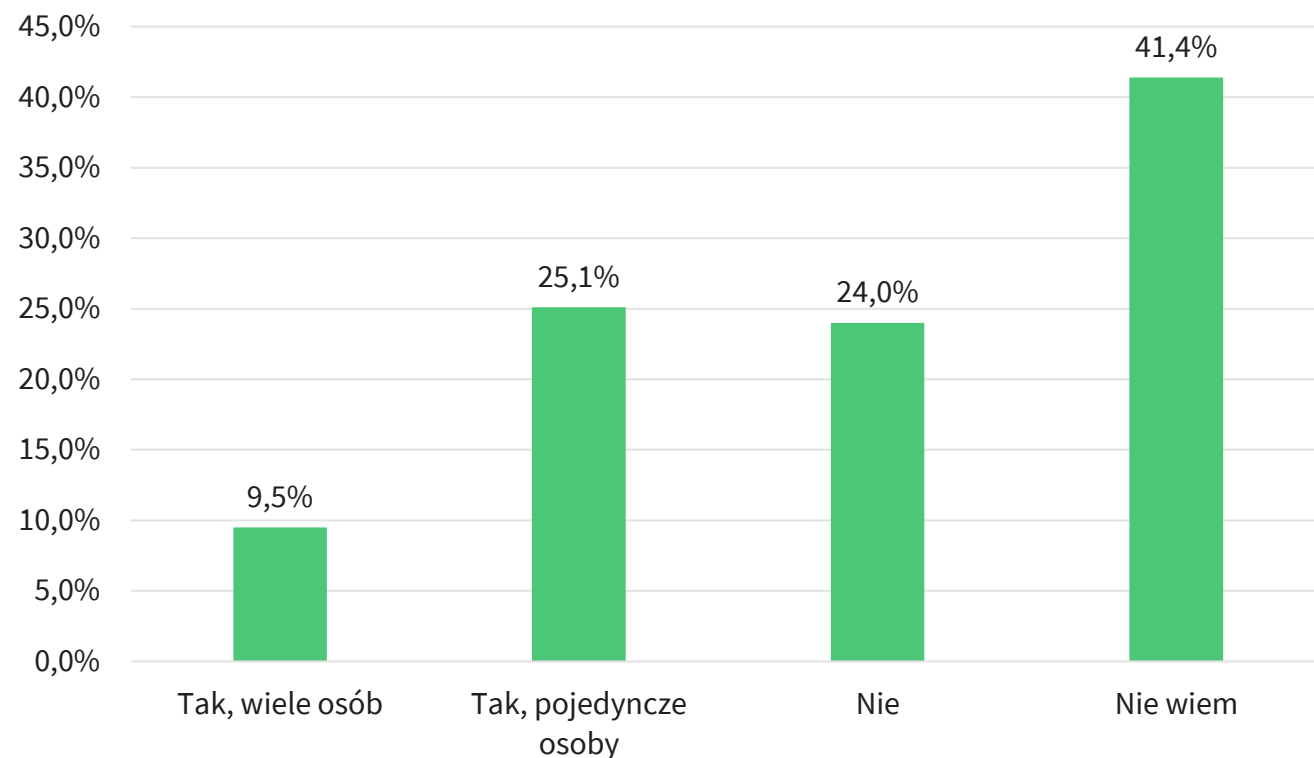


- Ogółem
- Wieś lub miasto do 20 tys. mieszkańców
- Miasto powyżej 20 tys. do 100 tys. mieszkańców
- Miasto powyżej 100 tys. do 200 tys. mieszkańców
- Miasto powyżej 200 tys. do 500 tys. mieszkańców
- Miasto powyżej 500 tys. mieszkańców



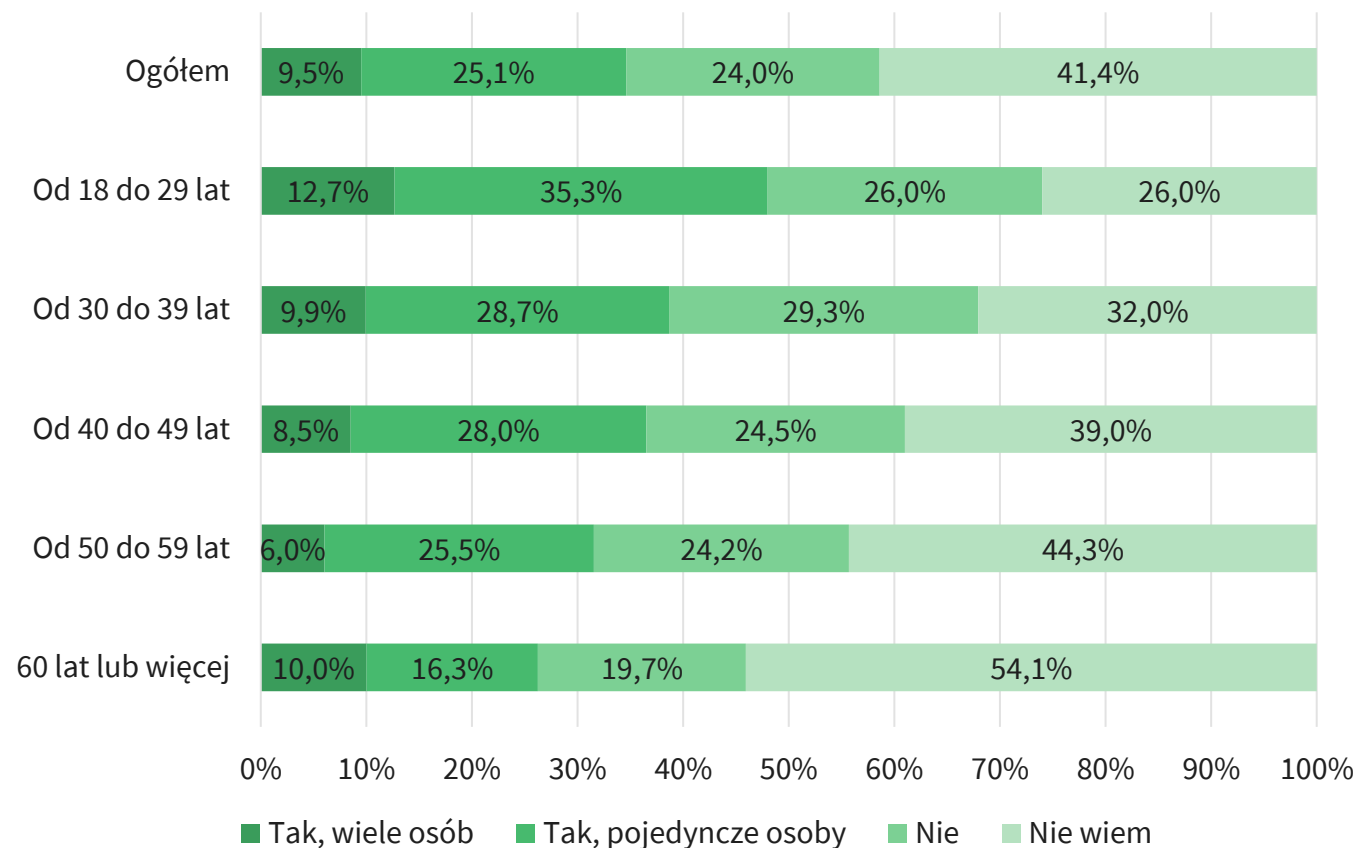
# Czy w Pana/Pani rodzinie, gronie znajomych lub sąsiadów ktoś zna zasady systemu kaucyjnego?

**Ponad 2/5** uczestników badania nie wie, czy w ich gronie rodziny, znajomych i sąsiadów, ktoś zna zasady systemu kaucyjnego (41,4%). Odpowiedzi negatywnej udzielił **niemal co czwarty** ankietowany (24,0%).



# Czy w Pana/Pani rodzinie, gronie znajomych lub sąsiadów ktoś zna zasady systemu kaucyjnego? – Krzyżowanie ze względu na wiek

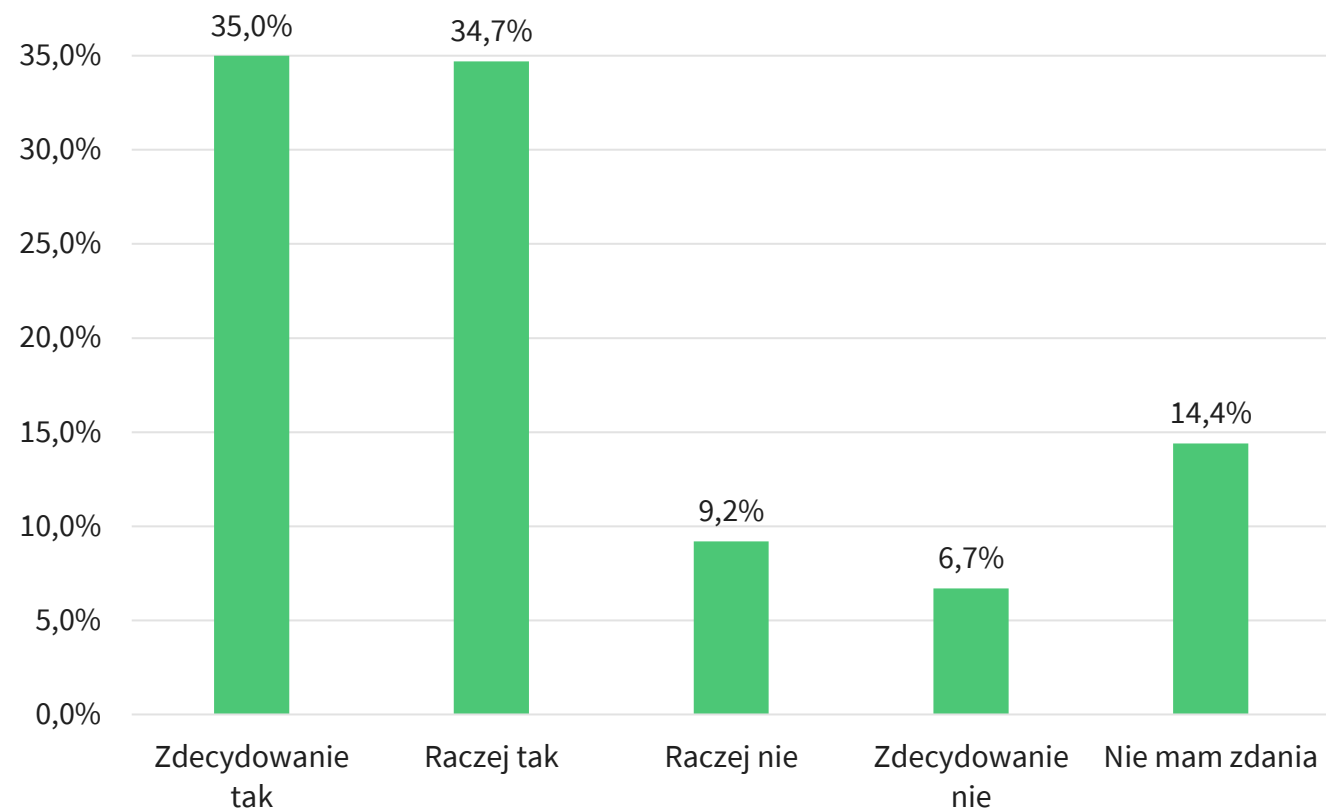
Wraz z wiekiem uczestników badania wyraźnie wzrastał odsetek wskazań na to, że nie wiedzą oni czy w ich rodzinach, gronach znajomych lub sąsiadów znajdują się osoby, które znają zasady systemu kaucyjnego – od 26,0% w przypadku najmłodszej grupy respondentów do 54,1% wśród ankietowanych z najstarszej grupy badanych. Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



# Czy uważa Pan/Pani, że wprowadzenie systemu kaucyjnego jest potrzebne?

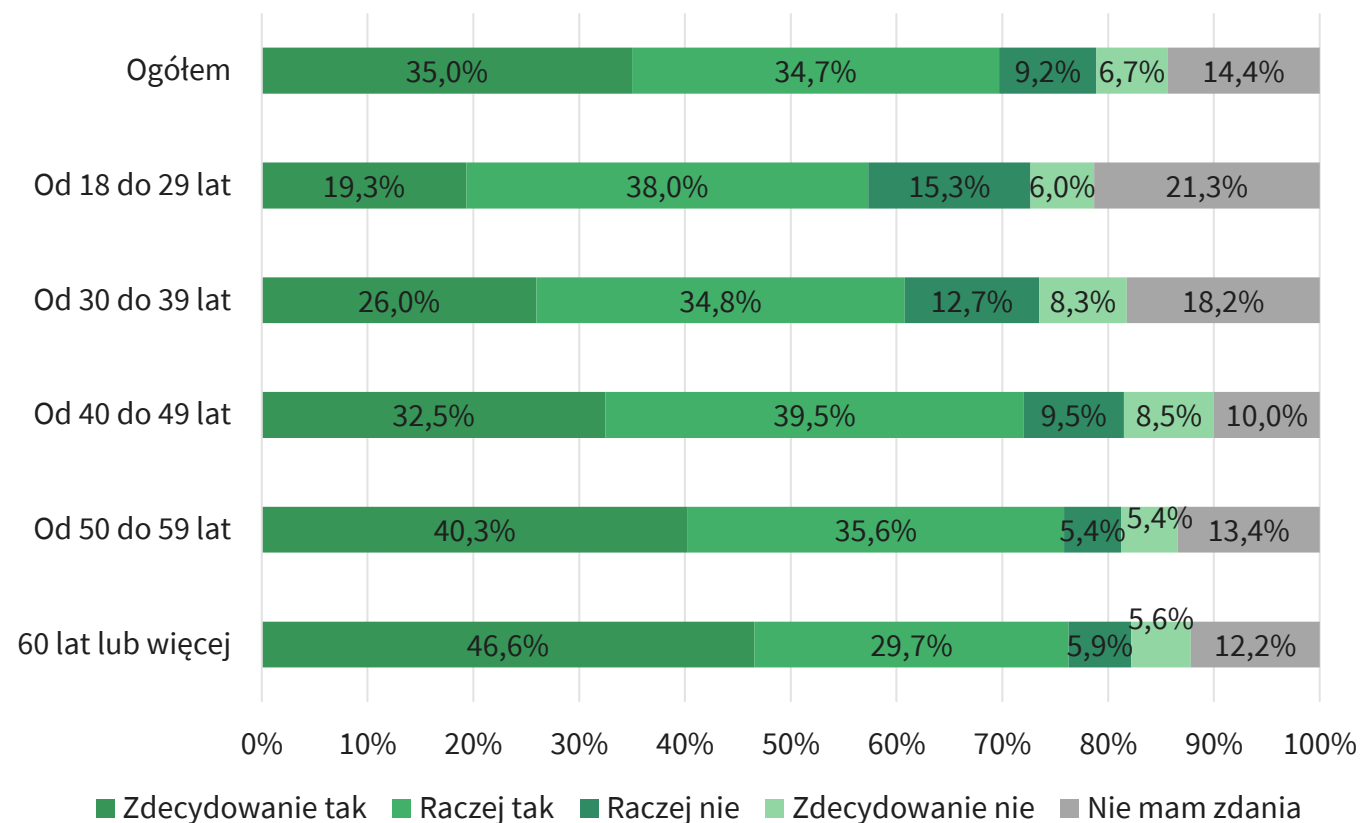
Niemal 7 na 10 uczestników badania uważa wprowadzenie systemu kaucyjnego za potrzebne, z czego zdecydowanie tak uważa 35,0% badanych.

Zdania na ten temat nie posiada 14,4% ankietowanych.



# Czy uważa Pan/Pani, że wprowadzenie systemu kaucyjnego jest potrzebne? – Krzyżowanie ze względu na wiek

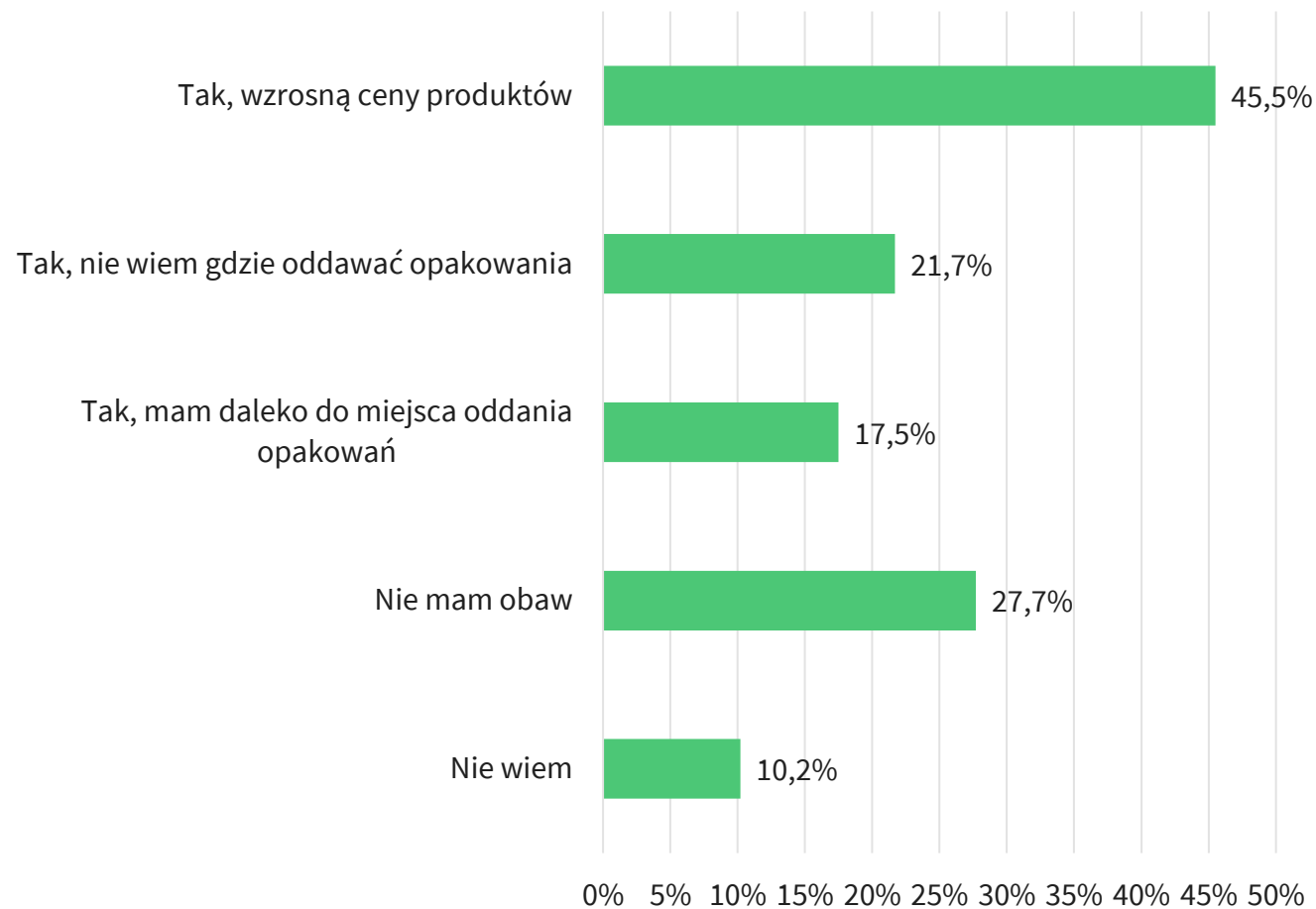
Wraz z wiekiem wyraźnie wzrastał odsetek ankietowanych, którzy uważają, że potrzebne jest wprowadzenie systemu kaucyjnego – odsetek wskazań pozytywnych wzrastał od 57,3% w przypadku najmłodszej grupy badanych do 76,3% wśród najstarszych respondentów. Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



# Czy ma Pan/Pani obawy związane z funkcjonowaniem systemu kaucyjnego?

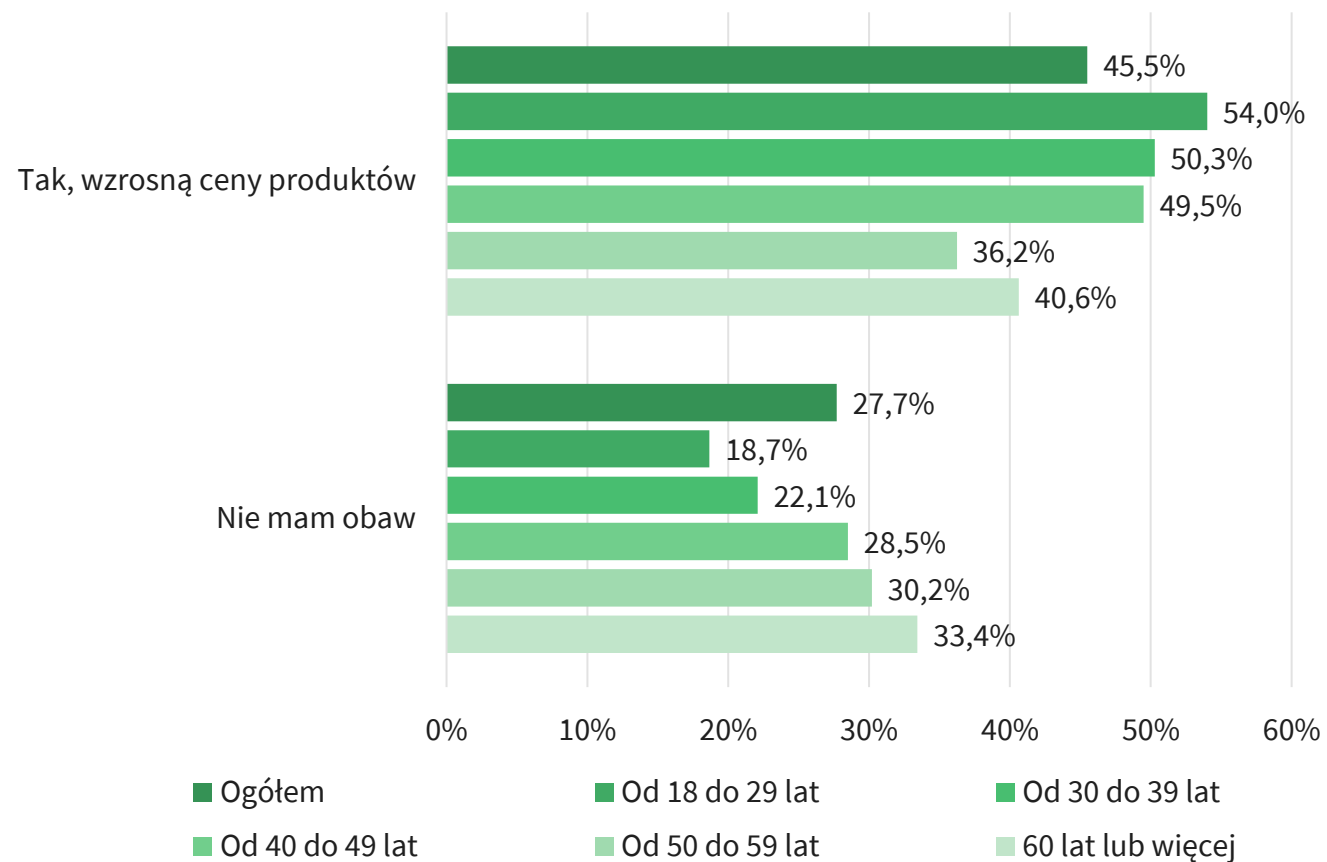
**Więcej niż co czwarty** ankietowany nie ma obaw związanych z funkcjonowaniem systemu kaucyjnego (27,7%), **co dziesiąty** respondent z kolei nie potrafił udzielić jednoznacznej odpowiedzi na to pytanie (10,2%).

**Ponad 2/5** uczestników badania obawia się wzrostu cen produktów (45,5%), **co piąty** nie wie gdzie oddawać opakowania (21,7%), a **co szósty** ma daleko do miejsca oddawania opakowań (17,5%).



# Czy ma Pan/Pani obawy związane z funkcjonowaniem systemu kaucyjnego? – Krzyżowanie ze względu na wiek

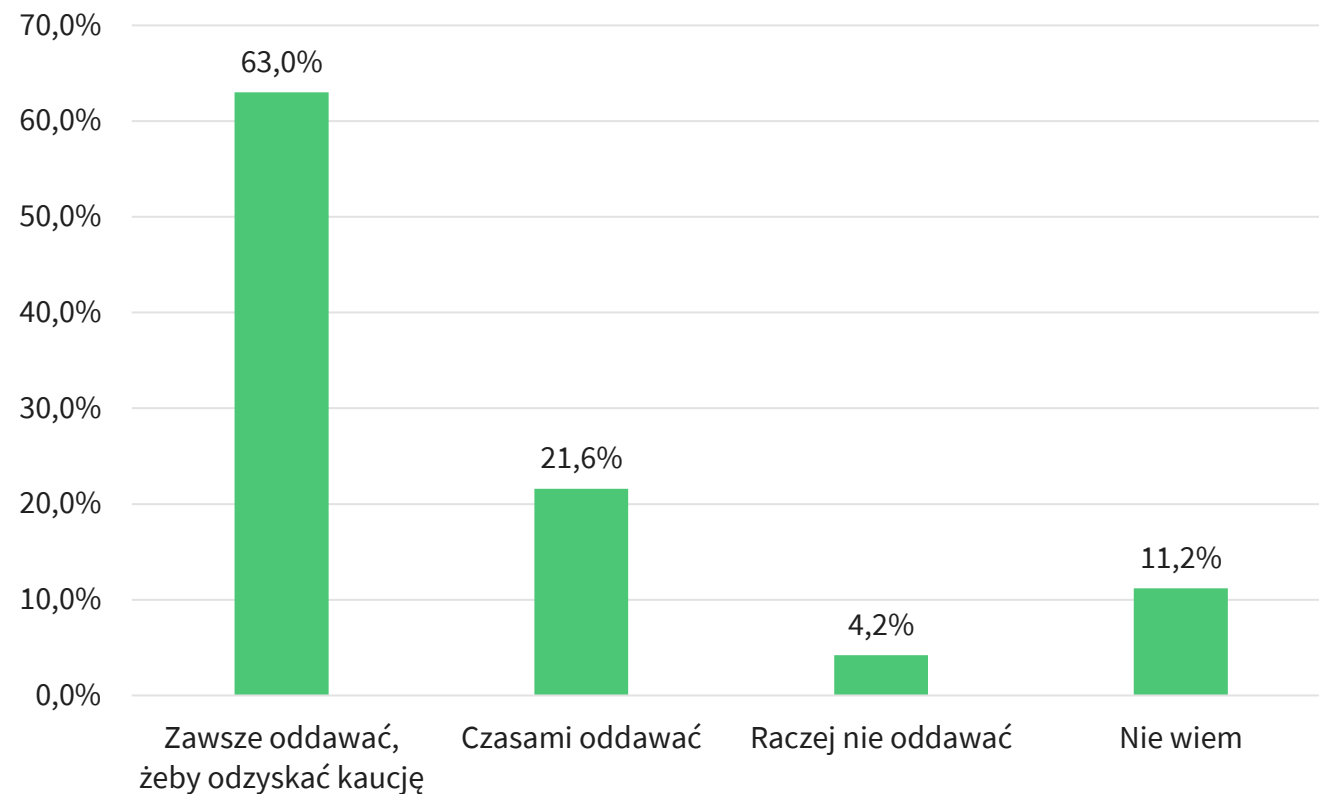
Odnotowano, iż wraz z wiekiem malał odsetek wskazań na to, że badani obawiają się wzrostu cen spowodowanego wprowadzeniem i funkcjonowaniem systemu kaucyjnego, wzrastał z kolei odsetek wskazań na odpowiedź „nie mam obaw”. Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



# Jak zamierza Pan/Pani postępować z opakowaniami objętymi kaucją?

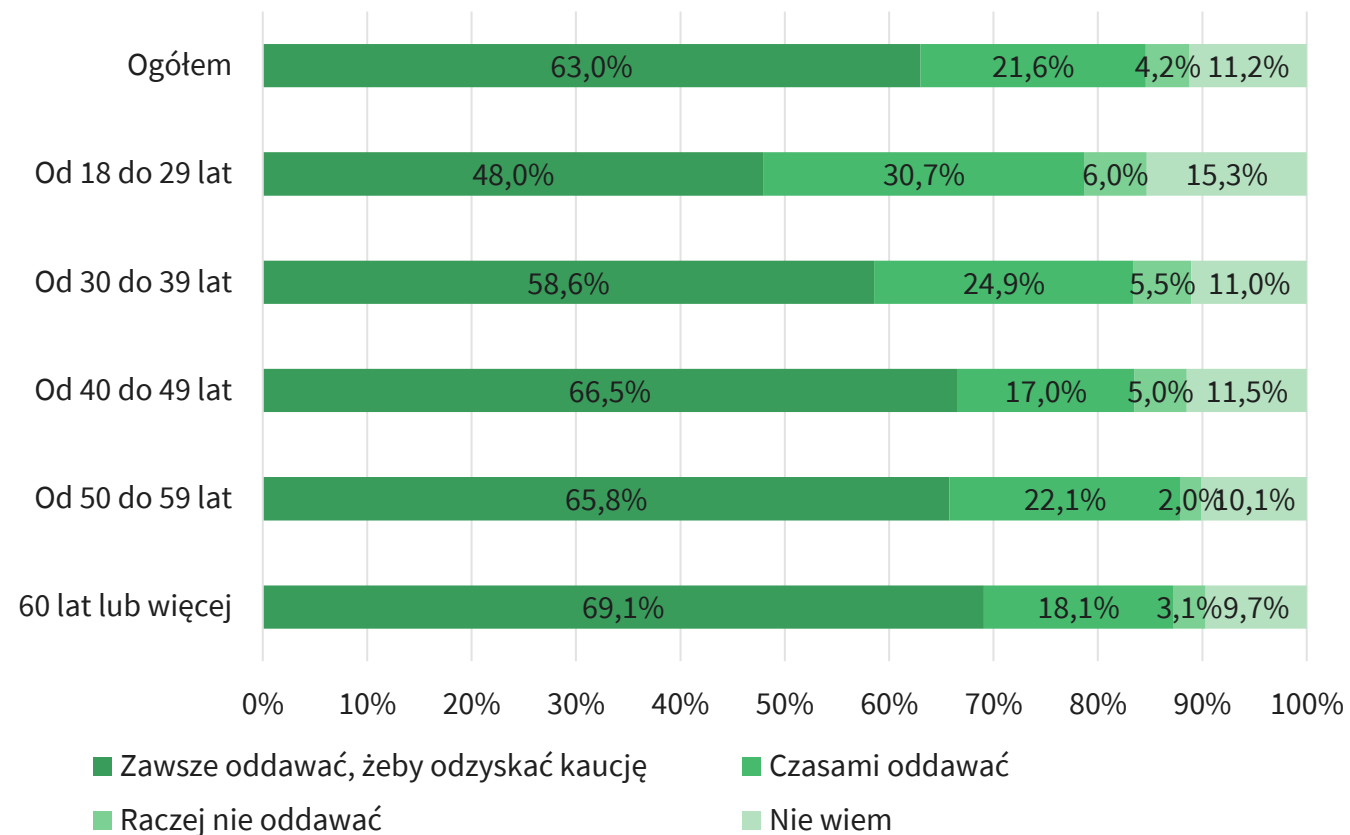
Niemal 2/3 badanych zamierza zawsze oddawać opakowania objęte kaucją w celu jej odzyskania (63,0%), czasami oddawać opakowania planuje z kolei **więcej niż co piąty** ankietowany (21,6%).

Jednoznacznej odpowiedzi na to pytanie nie potrafił udzielić **co dziewiąty** uczestnik badania (11,2%).



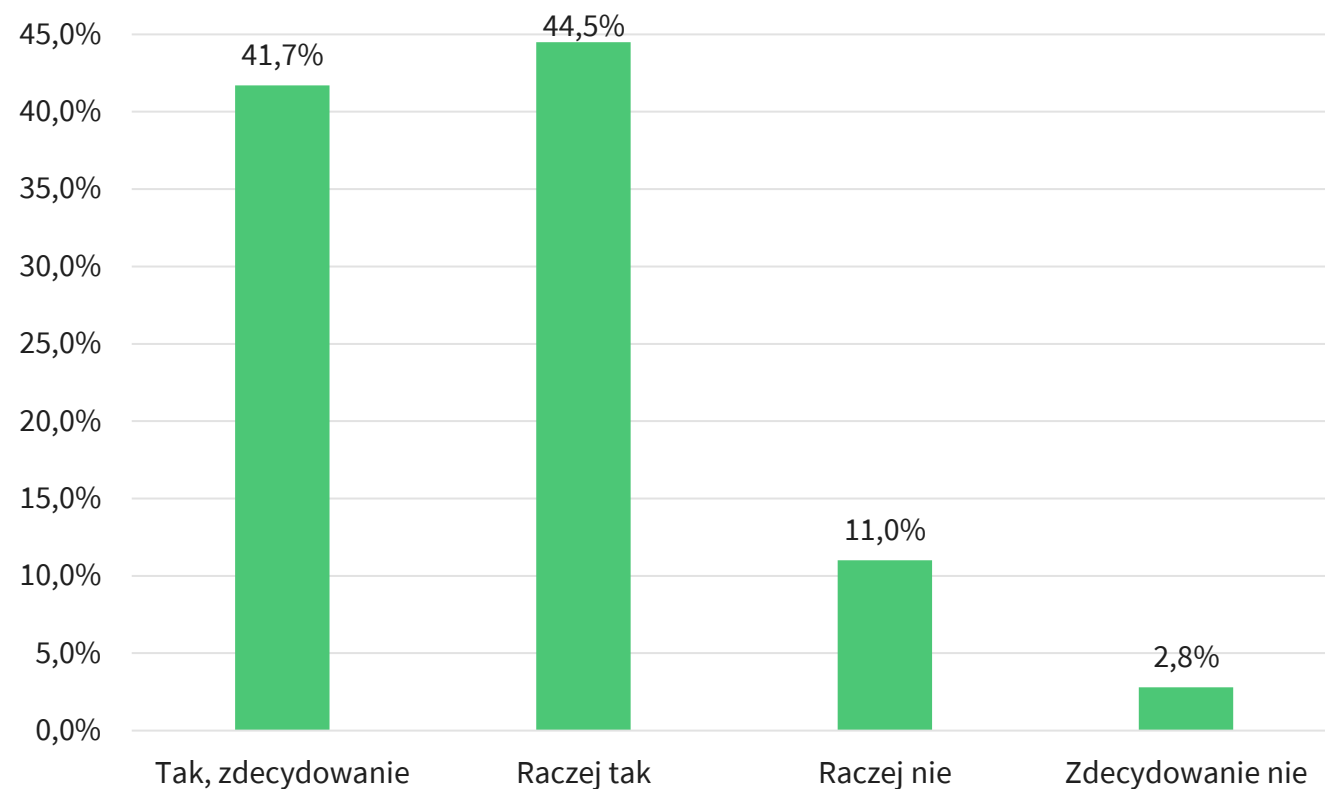
# Jak zamierza Pan/Pani postępować z opakowaniami objętymi kaucją? – Krzyżowanie ze względu na wiek

Wraz z wiekiem wzrastał odsetek uczestników badania, którzy deklarowali że zamierzają zawsze oddawać opakowania objęte kaucją w celu jej odzyskania – od 48,0% w przypadku najmłodszej grupy ankietowanych do 69,1% w przypadku najstarszej grupy respondentów. Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



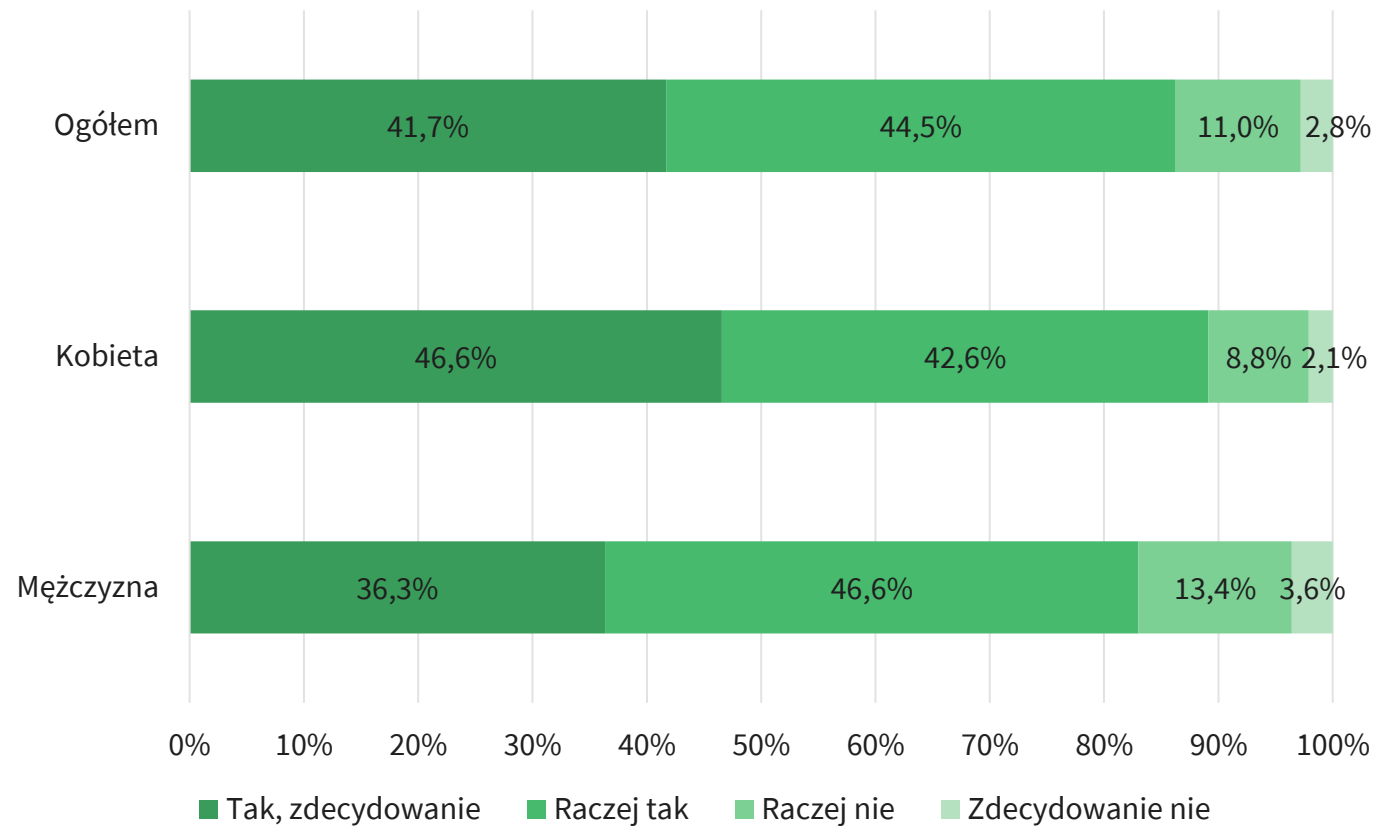
# Czy chciał(a)by Pan/Pani otrzymać więcej informacji o systemie kaucyjnym?

**Ponad 4/5** respondentów chciałoby otrzymać więcej informacji o systemie kaucyjnym (suma wskazań: 86,2%), z czego odpowiedzi zdecydowanie pozytywnej udzieliło 41,7% badanych.



# Czy chciał(a)by Pan/Pani otrzymać więcej informacji o systemie kaucyjnym? – Krzyżowanie ze względu na płeć

Kobiety wyraźnie częściej wskazywały, że zdecydowanie chciałyby otrzymać więcej informacji o systemie kaucyjnym – odsetek wskazań wyniósł odpowiednio: 46,6% i 36,3%. Zależności potwierdzono za pomocą testu Pearsona.



# Podsumowanie

---



# Podsumowanie

---

Zebrany materiał badawczy pozwolił na wypracowanie następujących wniosków i spostrzeżeń:

- Ponad połowa badanych nie potrafiła wskazać kiedy zostanie w Polsce wprowadzony system kaucyjny.
- 8 na 10 uczestników badania uważa, że systemem kaucyjnym objęte zostaną plastikowe butelki po napojach, 3/4 ankietowanych wskazało z kolei na szklane butelki po napojach.
- Co dziesiąty ankietowany nie był świadomy tego, że w wyniku wprowadzenia systemu kaucyjnego cena napojów i innych produktów w opakowaniach objętych kaucją wzrośnie o wartość kaucji.
- 7 na 10 badanych uważa, że opakowania objęte systemem kaucyjnym będą musiały być odpowiednio oznaczone.
- Więcej niż 3/5 uczestników badania wskazało, że opakowania objęte systemem kaucyjnym będzie można oddać w specjalnych butelkomatach, ponad połowa wskazań dotyczyła z kolei każdego sklepu sprzedającego napoje w takich opakowaniach.
- Prawie 3/5 badanych uważa, że nie trzeba będzie okazywać dowodu zakupu produktu w celu oddania jego opakowania.
- Ponad 2/5 ankietowanych sądzi, że opakowania będzie można oddawać bez spełniania żadnych dodatkowych wymagań. Respondenci, którzy uznali że będą istniały jakieś wymagania najczęściej wskazywali, że opakowania będą musiały być czyste, niezgniecione i będą musiały posiadać etykietę.
- 8 na 10 badanych nie wie, jaka będzie kwota kaucji za jedno opakowanie.
- Co piąty respondent zetknął się z kampanią informacyjną na temat systemu kaucyjnego. Ta grupa badanych dopytana o źródło informacji najczęściej wskazywała Internet lub media społecznościowe.



# Podsumowanie

---

Zebrany materiał badawczy pozwolił na wypracowanie następujących wniosków i spostrzeżeń:

- 4 na 10 uczestników badania nie wie, czy ktoś z ich najbliższego grona zna zasady systemu kaucyjnego.
- Przeważająca część ankietowanych uważa, że wprowadzenie systemu kaucyjnego jest potrzebne.
- Prawie połowa respondentów obawia się wzrostu cen produktów spowodowanego wprowadzeniem systemu kaucyjnego.
- 6 na 10 badanych planuje zawsze oddawać opakowania w celu odzyskania kaucji.
- Więcej informacji o systemie kaucyjnym chciałoby uzyskać ponad 4/5 uczestników badania.



Zapraszamy do kontaktu

[badania@biostat.com.pl](mailto:badania@biostat.com.pl)

---



Dane adresowe

BioStat Sp. z o.o.

ul. Kowalczyka 17, 44-206 Rybnik

---



Zadzwoń do nas

(+48) 534 702 007

Dr Monika Jaremków

---

**CENTRUM BADAWCZO-ROZWOJOWE**

---

