

# Odporna i silna Polska

**Prezentacja skrótu raportu**

Wzmacnianie rezylencji firm wobec zmiany klimatu, wyzwań energetycznych i dezinformacji

# Dlaczego rezyliencja jest dziś warunkiem konkurencyjności

Raport pokazuje, że polskie firmy działają jednocześnie pod presją trzech nakładających się systemów ryzyka.

## ■ Zmiana klimatu

susze, powódzie, fale upałów i zakłócenia łańcuchów dostaw podnoszą koszty i ryzyko przerw operacyjnych

## ■ Wyzwania energetyczne

wysokie i zmienne ceny energii, ryzyka regulacyjne, ograniczenia przyłączeniowe i możliwe blackout

## ■ Dezinformacja

fatszywe narracje opóźniają decyzje, osłabiają zaufanie i zwiększają ryzyko reputacyjne oraz inwestycyjne

**Kluczowa zmiana perspektywy: od „ochrony status quo” do budowania antykruchości - zdolności do uczenia się, adaptacji i zyskiwania na zmienności.**





# Jak budować rezyliencję energetyczną



## Wniosek z raportu:

**spadek średnich cen nie usuwa problemu - rośnie znaczenie elastyczności popytu i dywersyfikacji źródeł.**

- dywersyfikacja źródeł energii: OZE, magazyny, backup
- redukcja zużycia i zarządzanie popytem
- plan ciągłości działania dla scenariuszy od krótkiej awarii po blackout
- stały monitoring ryzyk rynkowych, technicznych i regulacyjnych

## Priorytety czasowe

### 0-12 mies.

BCP, testy awaryjne, identyfikacja krytycznych ryzyk, dywersyfikacja kontraktów

### 2-3 lata

hybrydowe systemy backupowe, większa elastyczność poboru, pierwsze własne źródła

### 5+ lat

samowystarczalność energetyczna i lokalne mikrosieci tam, gdzie to możliwe

**Punktem startowym powinien być audyt ryzyka energetycznego dopasowany do branży, lokalizacji i skali działalności.**

# Zmiana klimatu już generuje mierzalne koszty

**738 mld EUR**

straty w UE z powodu ekstremalnych zjawisk pogodowych w latach 1980-2023

**20,1 mld EUR**

bezpośrednie straty w Polsce w tym samym okresie

**6 mld PLN rocznie**

średnie straty według szacunków IOŚ-PIB

**57%**

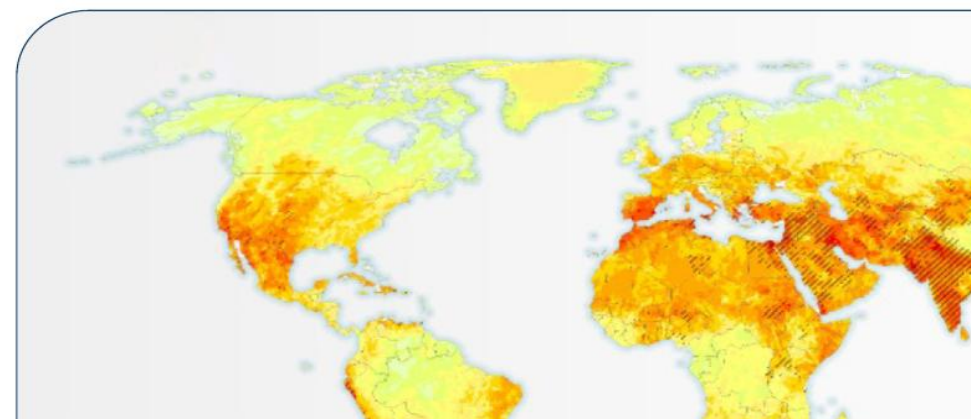
udział rolnictwa w krajowych stratach klimatycznych

**Najwyższy priorytet adaptacyjny w raporcie: ograniczenie dostępu do wody - ryzyko ważne nie tylko dla rolnictwa, ale też dla energetyki i importowanych surowców.**

przedsiębiorca, bez względu na branżę, powinien ryzyka związane z niedoborami wody – zarówno w krajach, z których importuje surowce i półpr

## Water Risk Filter

Narzędzie WWF służące do oceny fizycznego ryzyka wodnego analizę ekspozycji lokalizacji na suszę, powódzie oraz stres wody w czasie obecnej i przyszłej.



Mapa Water Risk Filter pokazuje, że ryzyko wodne jest już zjawiskiem globalnym, a trend do 2050 r. wskazuje dalszy wzrost ekspozycji.

W łańcuchach żywnościowych szczególnie silne są korelacje cen z suszą, upałami, El Niño i chorobami roślin.

# Najwyższe ryzyka klimatyczne i zalecane reakcje

## 1. Woda

analiza zależności od zasobów wodnych w Polsce i w krajach pochodzenia surowców; rozwój lokalnej retencji i oszczędności zużycia

## 2. Powodzie i zjawiska ekstremalne

włączenie scenariuszy pogodowych do ERM, BCP i decyzji lokalizacyjnych dla zakładów, magazynów i centrów dystrybucji

## 3. Upały

przeгляд warunków pracy, izolacji, chłodzenia, organizacji zmian i zgodności z BHP w dni powyżej 30°C

## 4. Łańcuch dostaw

dywersyfikacja regionów dostaw, nearshoring/reshoring, zapasy strategiczne i alternatywne surowce

**Raport rekomenduje powtarzanie analizy ryzyk co 3-5 lat, bo szybko zmieniają się zarówno warunki klimatyczne, jak i otoczenie biznesowe.**

# Dezinformacja to ryzyko biznesowe, nie tylko wizerunkowe

## Raport wskazuje, że dezinformacja może:

- opóźniać decyzje inwestycyjne i transformacyjne
- wywoływać restrykcyjne regulacje oparte na fałszywych przekonaniach społecznych
- blokować projekty przez lokalne protesty i spadek zaufania
- uderzać w markę, rekrutację, relacje z partnerami i wartość aktywów

## Wybrane sygnały z raportu

- 64% respondentów uznało zagrożenie dezinformacją za wysokie lub bardzo wysokie
- 62% badanych doświadczyło dezinformacji w ostatnim roku
- ok. 20% treści o energetyce w polskim internecie ma charakter dezinformujący

Rodzaj ryzyka	Co się dzieje?	Przykład z życia	Konsekwencje
<b>Reputacyjne</b>	Fałszywe informacje zmieniają to, jak ludzie postrzegają twoją markę	W Stanach Zjednoczonych rozpowszechniano mit, że turbiny wiatrowe zabijają wieloryby. Poparcie dla <i>offshore wind</i> spadło	Klienci odchodzą, trudniej rekrutować pracowników, spada wartość marki
<b>Regulacyjne</b>	Politycy podejmują decyzje na podstawie fałszywych przekonań społecznych	W Polsce mity o szkodliwych infradźwiękach doprowadziły do ustawy 10H, która wykluczyła 99,7% kraju spod inwestycji wiatrowych	Restrykcyjne przepisy, utrata pozwoleń, zakaz działalności w całych regionach
<b>Operacyjne</b>	Dezinformacja psuje relacje z dostawcami, partnerami i lokalną społecznością	Lokalne protesty przeciwko inwestycjom oparte na fałszywych obawach (kury przestaną znosić jajka, krowy nie będą dawać mleka)	Opóźnienia projektów, blokady, trudności z uzyskaniem zgód lokalnych
<b>Strategiczne i inwestycyjne</b>	Wszystkie powyższe przekładają się na twarde straty pieniężne	Ørsted (duński gigant energetyczny) musiał odpisać 4 miliardy dolarów i wycofać się z amerykańskich projektów	Odpisy aktywów, spadek przychodów, koszty prawne, utracone inwestycje
<b>Komunikacyjne</b> (najgroźniejsze, bo gdy się je zignoruje, wszystkie inne strategie przestają działać)	Utrata zdolności do skutecznej komunikacji, bo ludzie przestają wierzyć	Nawet gdy firma przedstawia raporty naukowe obalające mity (na przykład raport Polskiej Akademii Nauk o wiatrakach), odbiorcy je ignorują	Nieskuteczność komunikacji kryzysowej, trwała utrata zaufania, niemożność prostowania faktów

# Plan działania

Pięć kroków, które wynikają bezpośrednio z rekomendacji raportu

1

## Przeprowadzić wspólny audyt ekspozycji

połączyć ryzyka klimatyczne, energetyczne i informacyjne zamiast analizować je osobno

2

## Zabezpieczyć ciągłość działania

BCP dla energii i pogody, jasne role kryzysowe, testy scenariuszy i komunikacja awaryjna

3

## Dywersyfikować źródła zależności

energia, dostawcy, lokalizacje, kontrakty i kluczowe półprodukty

4

## Budować kompetencje i odporność informacyjną

szkolenia dla zarządu i zespołów, monitorowanie fałszywych narracji, procedury weryfikacji

5

## Wracać do oceny regularnie

aktualizacja mapy ryzyk co 3-5 lat oraz po większych incydentach lub zmianach regulacyjnych

## Najważniejszy przekaz raportu

Odporność to za mało. Firmy powinny projektować modele operacyjne, finansowe i komunikacyjne tak, aby przetrwać wstrząsy, szybciej się regenerować i przekuwać kryzysy w przewagę konkurencyjną.

---

**Rezyliencja = ciągłość działania + zdolność adaptacji + lepsze decyzje w warunkach niepewności**