

Dane w GOZ

Dlaczego firmy powinny wiedzieć, co dzieje się z materiałami i produktami.

Krótki raport dla strony projektu



Bez informacji nie ma obiegu

Dane pomagają utrzymać produkty i materiały w gospodarce dłużej.

- Firmy potrzebują informacji o składzie, pochodzeniu i dalszym wykorzystaniu materiałów.
- Cyfrowy paszport produktu ma poprawić dostęp do danych w całym łańcuchu wartości.
- W 2026 r. opublikowano decyzję wykonawczą dotyczącą norm dla cyfrowych paszportów produktów.
- Dane wspierają naprawę, recykling, ponowne użycie i lepszą współpracę z kontrahentami.



Jakie dane warto porządkować?

Punkt wyjścia dla MŚP

1 Materiały

Z czego powstaje produkt lub opakowanie? Czy materiał można odzyskać?

2 Dostawcy

Skąd pochodzą komponenty? Jakie informacje środowiskowe są dostępne?

3 Odpady

Gdzie powstają odpady? Jakie mają frakcje, ilości i dalszą ścieżkę?

4 Produkty

Czy produkt da się naprawić, rozebrać, ponownie użyć lub poddać recyklingowi?

5 Opakowania

Czy opakowanie jest konieczne, nadaje się do recyklingu i ma właściwe oznaczenia?

Cyfrowy paszport produktu

Kierunek zmian w Unii Europejskiej

Co może zawierać?

- skład materiałowy
- informacje o naprawie
- trwałość i parametry produktu
- dane dla recyklingu i ponownego użycia

Po co firmom?

Aby szybciej odpowiadać na wymagania rynku, kontrahentów i przyszłych regulacji — oraz lepiej zarządzać kosztami i stratami materiałowymi.

Pierwsze kroki dla przedsiębiorcy

Nie trzeba zaczynać od skomplikowanego systemu IT.

1 Mapa zasobów

Spisz główne materiały i opakowania wykorzystywane w firmie.

2 Mapa odpadów

Zobacz, gdzie i dlaczego powstają straty.

3 Pytania do dostawców

Zbieraj podstawowe informacje o składzie i możliwości recyklingu.

4 Prosta ewidencja

Utrzymuj dane w jednym, aktualnym miejscu.

Jak Akademia GOZ pomaga firmom porządkować dane o zasobach

Tłumaczymy, dlaczego informacje o materiałach, odpadach i produktach stają się ważnym elementem zarządzania firmą.

Akademia GOZ pokazuje, że bez danych trudno wdrażać gospodarkę obiegu zamkniętego w praktyce.

W projekcie pokazujemy, jak:

- 1 identyfikować główne strumienie materiałów
- 2 analizować miejsca powstawania odpadów
- 3 porządkować informacje o opakowaniach i dostawcach
- 4 przygotowywać firmę na pytania kontrahentów
- 5 wykorzystywać dane do ograniczania strat i kosztów

Cel: praktyczna wiedza, którą można przełożyć na decyzje w firmie.



W projekcie tłumaczymy, jak dane wspierają decyzje zakupowe, ograniczanie strat i przygotowanie firmy na wymagania rynku.

Źródła i dalsza lektura

Dane w GOZ

Commission Implementing Decision (EU) 2026/1736: harmonised standards for DPP

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202601736

European Commission: Ecodesign for Sustainable Products Regulation implementation

https://green-forum.ec.europa.eu/news/ecodesign-sustainable-products-regulation-moves-implementation-2026-07-02_en

European Commission: Digital Product Passport

https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/goods/european-standards/harmonised-standards/digital-product-passport-dpp_en